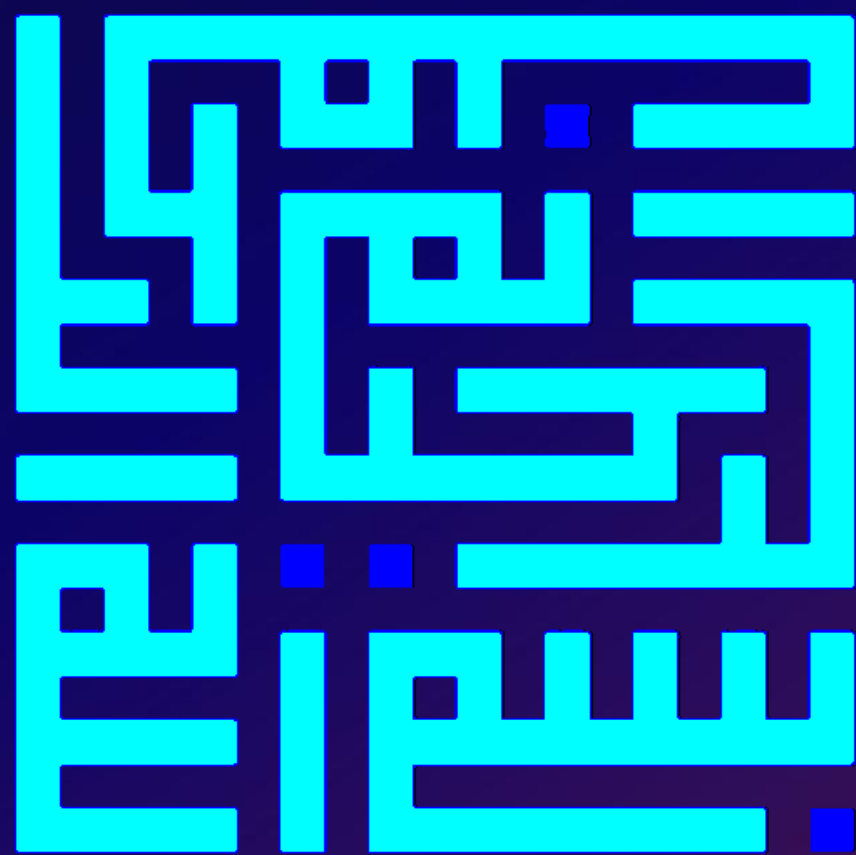


توجه

در راستای رعایت اصول حرفه‌ای، اخلاقی و حفظ امانتداری و محرمانگی اطلاعات، تنها گزیده‌ای محدود از بخش‌هایی از چند گزارش پیشین در این فایل ارائه شده است. هدف از این انتخاب، صرفاً آشنایی مخاطب با نوع داده‌ها، ساختار تحلیل و محورهای مورد بررسی در گزارش‌ها بوده است. شایان ذکر است که در جهت صیانت از حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی، تمامی نام‌های مرتبط با سازمان‌ها، برندها، شخصیت‌ها، کمپین‌ها و سایر اطلاعات حساس، از این نسخه حذف یا به صورت کامل پوشانده شده است. طبیعتاً نسخه کامل گزارش‌ها صرفاً در چارچوب توافقات محرمانگی و با رعایت ملاحظات قانونی قابل ارائه خواهد بود.

گزارش کمپین سنجی



درباره هگزا



«هگزا»، یک شرکت پویا در چرخه کلان داده کشور است که در دو بخش: علم داده و شبکه (Data Science) و تحلیل داده (Data analysis) مشغول به فعالیت و ارائه راهحل است.

هدف «هگزا»، بهره‌گیری از علم، دانش و فناوری در حوزه کلان داده‌ها است تا بتواند با کاربردی کردن علوم اجتماعی و انسانی، تحلیل و بررسی‌های کاربردی، بهره‌گیری از دانش مهندسی و ... هر روز گامی در راستای زندگی هوشمند، برتر و فناورانه بردارد.

برخی مشتریان ما



تیم ما چه تخصص‌هایی دارند؟

رشته‌های تحصیلی اعضا

مدیریت رسانه

علوم ارتباطات اجتماعی

جامعه‌شناسی

جمعیت‌شناسی

هوش مصنوعی

آی تی

علوم سیاسی

اقتصاد

مدیریت

مهندسی صنایع

گرافیک

و ...



HEXA

www.hexadata.ir

برخی توانمندی‌های کار با کلان داده فضای مجازی



برخی توانمندی‌های فنی و ابزاری



توسعه روش‌های تحلیل کلان داده شبکه اجتماعی



پدیدارشناسی

استفاده از روش‌های پژوهش پدیدارشناسی برای تحلیل عمیق مسائل اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی



تحلیل شبکه

استفاده از علم شبکه و گراف برای تحلیل مسائل اجتماعی



نشانه‌شناسی

استفاده از دانش نشانه‌شناسی برای تفسیر کلان داده فضای مجازی و توسعه تکنیک‌های جدید

تحلیل گفتمان



توسعه تکنیکی روش‌های تحلیل گفتمان برای هماهنگی در با کلان داده شبکه‌های اجتماعی



SWOT

توسعه روش‌های داده محور برای حل مسائل شرکت‌ها و سازمان‌ها بر اساس علم مدیریت و استفاده از داده‌های شبکه‌های اجتماعی و درون سازمانی



سناریو نویسی

توسعه استفاده از علم سناریو نویسی در آینده پژوهی برای پیش‌بینی تحولات آتی بر اساس کلان داده شبکه‌های اجتماعی



HEXA
www.hexadata.ir

سطح فراگیری

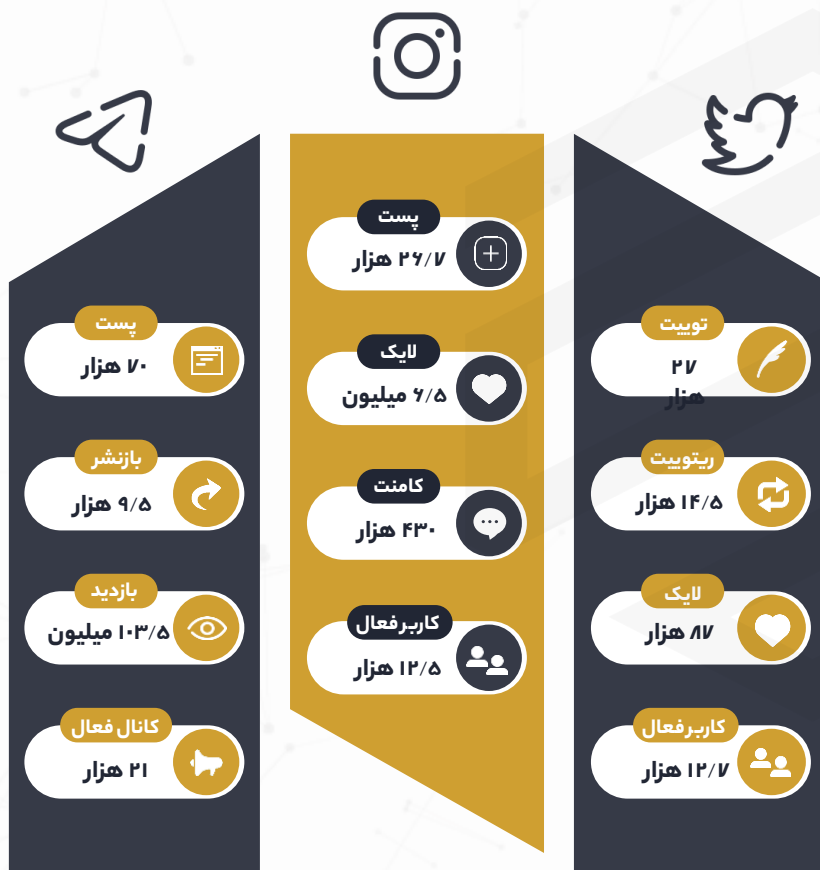
آمار کلی

آمار کلی محتواهای منتشرشده پیرامون کمپین ... در شبکه‌های اجتماعی توییتر، اینستاگرام و تلگرام. در جدول روبه‌رو آمار کلی محتواهای منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی قابل مشاهده است.

منظور از توییت و پست، تعداد پست و توییت (مجموع توییت و ریتوییت) منتشر شده پیرامون موضوع مورد نظر می‌باشد.

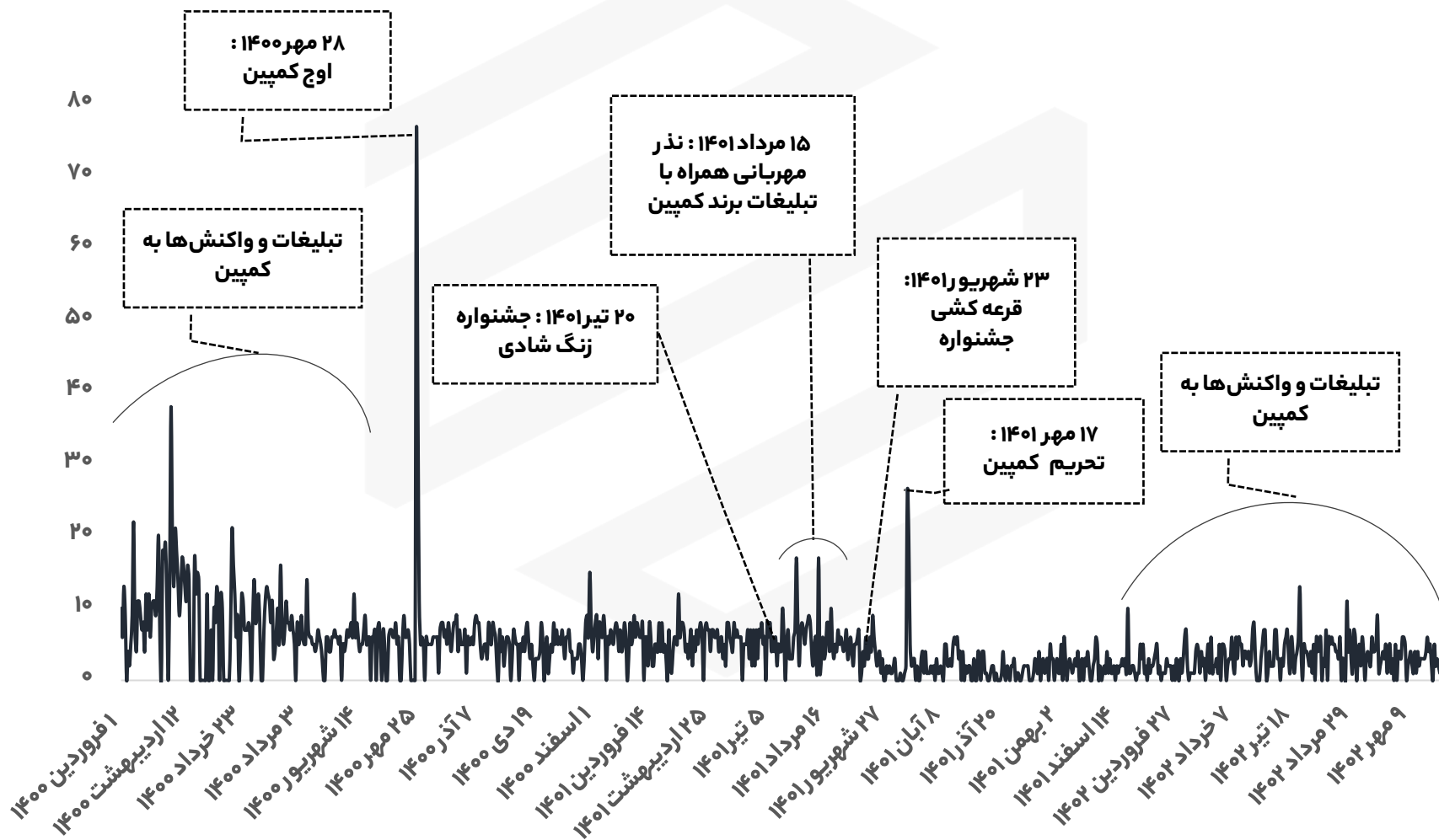
ریتوییت در بخش توییت به معنای تعداد توییت‌هاییست که مورد بازنشر (ریتوییت) قرار گرفتند. این موضوع در تلگرام با تیتیر بازنشر قابل مشاهده است.

کاربر و کانال فعال در جدول به این معناست که، چه تعداد از کانل‌های تلگرام یا کاربران توییتر و اینستاگرام، پیرامون موضوع به انتشار محتوا پرداختند. یعنی این کاربران حداقل یک محتوا درباره‌ی موضوع گزارش مورد انتشار قراردادند.





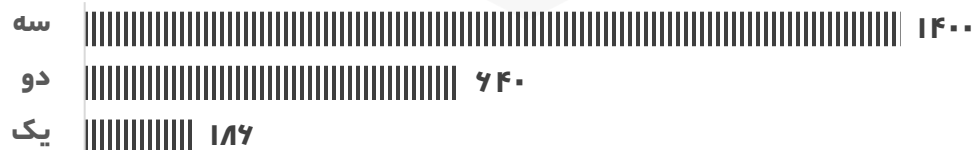
بررسی روند انتشار محتوا در اینستاگرام





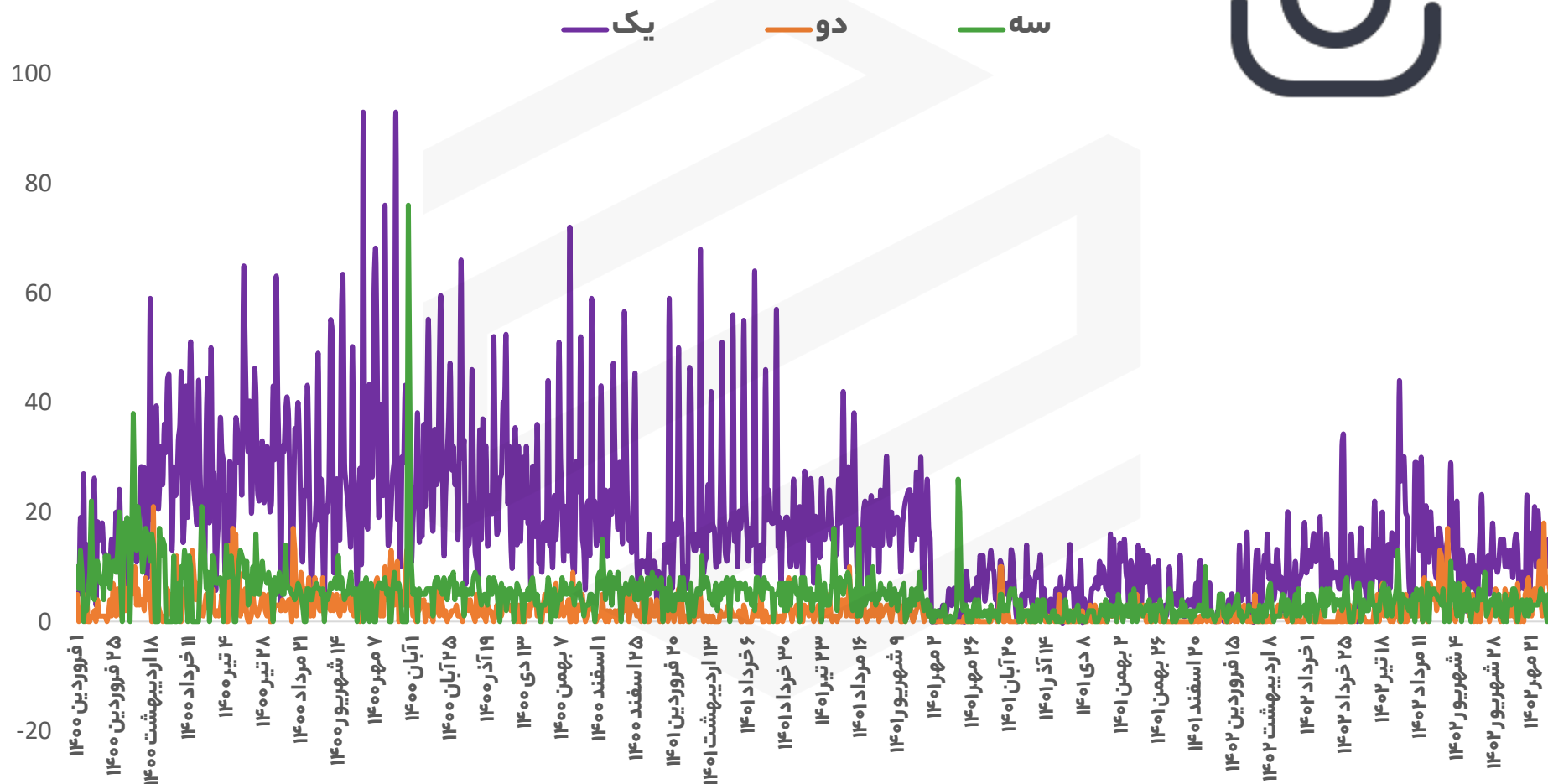
مقایسه کمپین

مقایسه آمار کلی کمپین‌ها

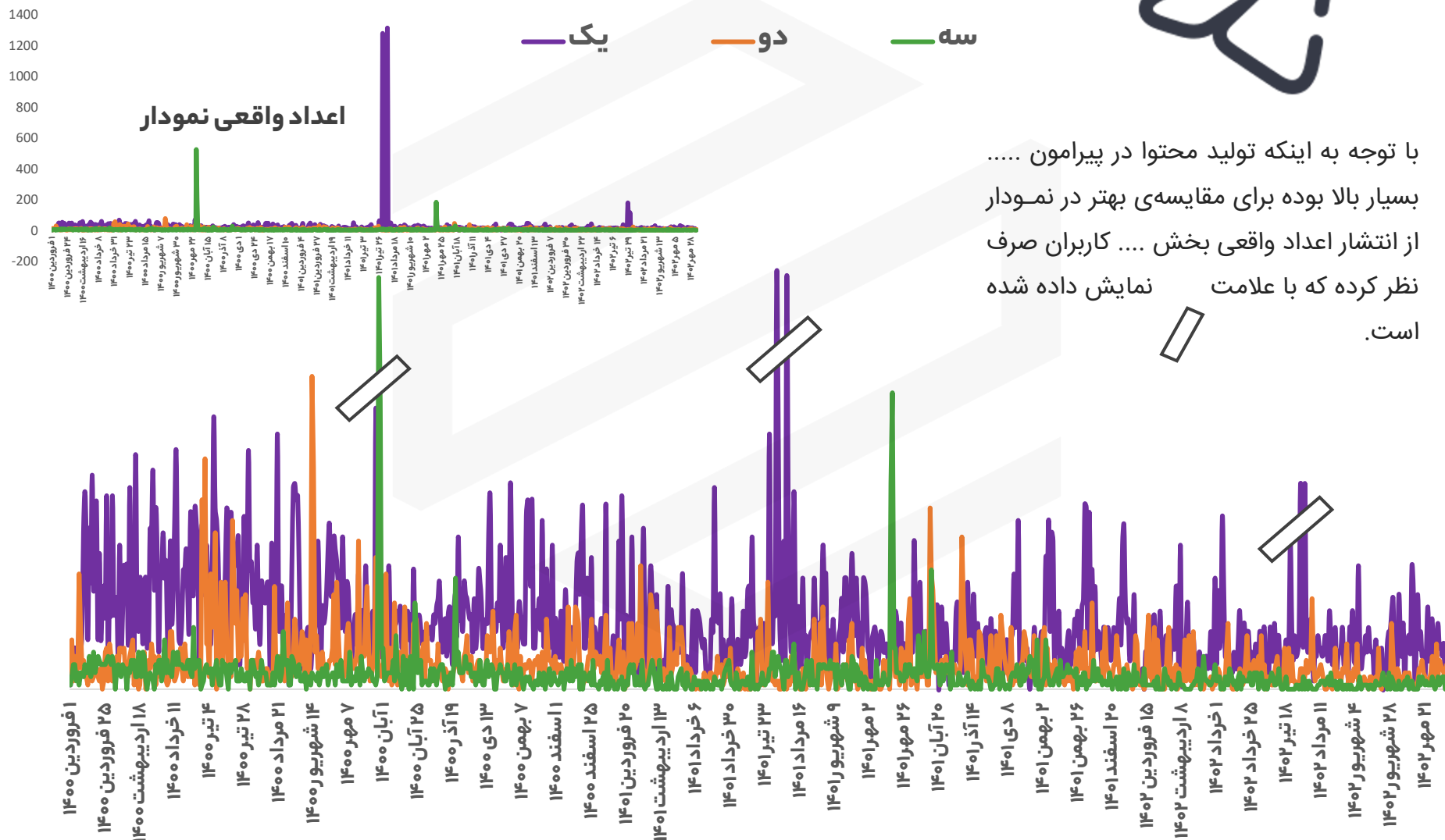


با بررسی و مقایسه‌ی انتشار محتوا در فضای مجازی پیرامون «کمپین ...»، «کمپین ...» و «کمپین ...»؛ دریافتیم که در اینستاگرام و تلگرام پیش‌تاز بوده که اغلب این پست‌ها نیز حول محور تبلیغات این بوده است.

مقایسه روند انتشار محتوا در اینستاگرام



مقایسه روند انتشار محتوا در کانال‌های تلگرام



احساس کاربران به کلیت کمپین



احساس کاربران به اجرای کمپین



یکی از موضوعات مهم در بررسی‌های فضای مجازی جدای از رویکرد به موضوعات و پست‌ها بررسی احساسات کاربران حول محور ... است. در این بخش با بررسی دقیق پست‌ها، بررسی کلمات متون، تصاویر و اسمایل‌های به کار برده شده، لحن متون و... احساسات کاربران در هر پست احصا گردید.

همانطور که مشاهده می‌کنید احساسات کاربران حول دو محور کلیت وجود و برگزاری کمپین و نحوه‌ی اجرای آن مورد ارزیابی قرار گرفته است.

نتیجه‌ی این بررسی نشان می‌دهد «خشم» و «نفرت» کاربران نسب به نحوه‌ی اجرا کمپین برانگیخته شده و با کلیت وجود آن آنچنان جبهه‌گیری نداشتند. ۳۰ درصد محتواهایی که پیرامون اجرا کمپین صحبت کردند دارای حس خشم بوده که عدد قابل توجه است. علاوه بر آن حس خشم بعد از دومین حس در نمودار احساسات بعد از احساس تحسین مقام دوم را داشته است.

در نمودار مربوط به احساسات نسبت به کلیت کمپین موضوع متفاوت است و اغلب احساسات به شادی و تحسین از وجود چنین کمپینی بر می‌گردد.

هشتگ چیست؟

هشتگ #، یک نماد پیشوندی است که در خدمات شبکه های اجتماعی و میکرو بلاگینگ استفاده می شود. اگر بخواهیم هشتگ را به زبان ساده تر تعریف کنیم، برچسبی است که برای دسته بندی و به اشتراک گذاری پست ها و نظرات درباره موضوعی خاص در سطح جهانی و فراتر از حلقه و فهرست دوستان به کار می رود.

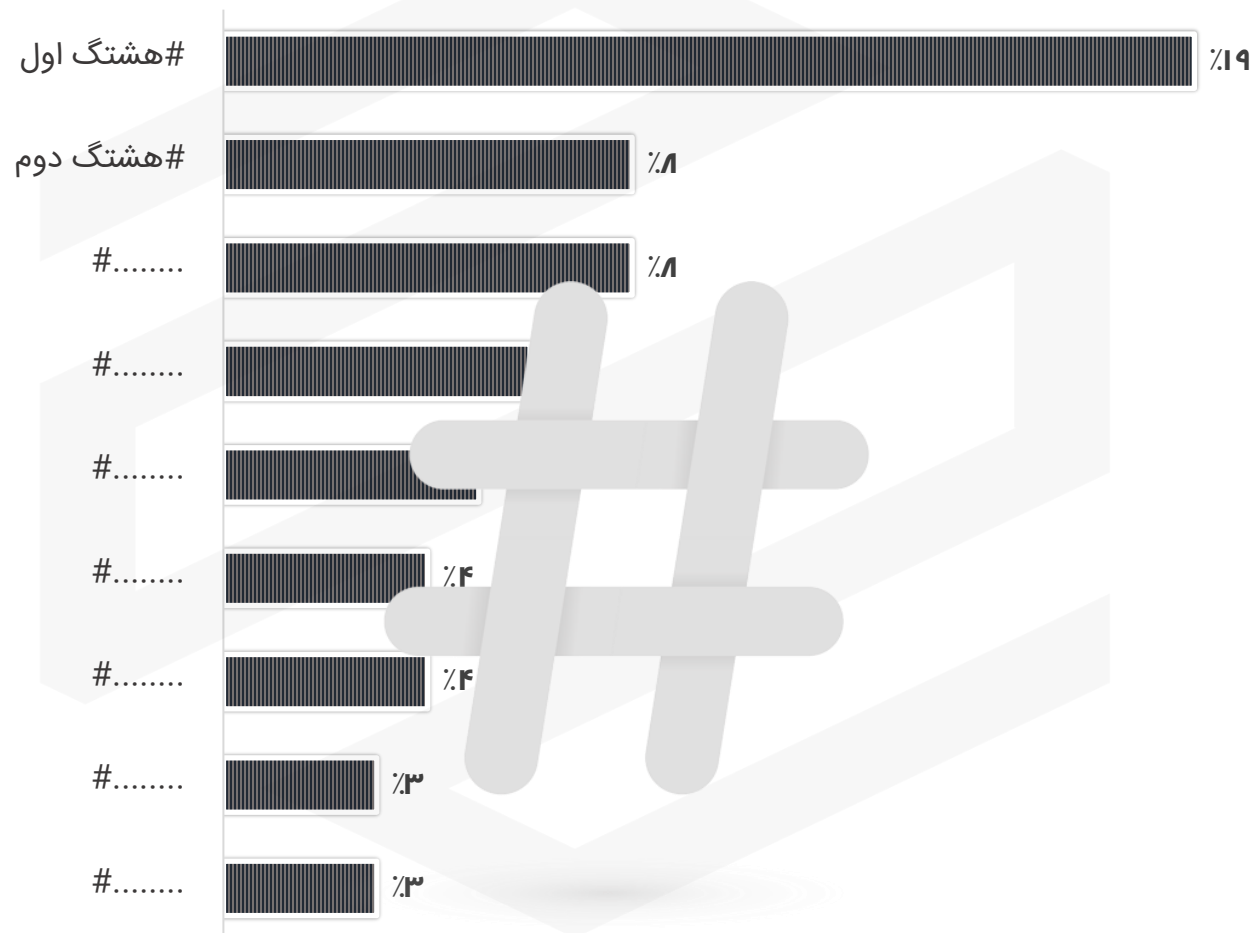
هشتگ ابزاری برای دسته بندی پیام ها فراهم می کند، تا افراد بتوانند آن هشتگ را جستجو کنند و مجموعه ای از پیام هایی را که شامل آن هستند به دست آورند. عموماً کلیدی ترین واژه مربوط به آن موضوع را با نشانه هشتگ همراه می کنند. این همراه کردن با استفاده از نشانه # قبل از واژه مورد نظر انجام می شود.

بررسی هشتگ های پرتکرار در کنار نام یک کمپین نشان می دهد که پست های پیرامون آن کمپین در کدام بخش از دسته های داده فضای مجازی در حال چرخش است.





هشتگ های پرتکرار محتوای اینستاگرام





هشتگ های پرتکرار محتوای توییتر



همانطور که مشخص است، اکثریت هشتگ ها مربوط به ... رابطه دارد با بحث تحریم این کمپین. به همین دلیل هشتگ ... پرتکرارترین هشتگ بوده است. ... هشتگ های ...، ... و ... هم به همین دلیل پرتکرار بوده اند.



کاربر برتر تلگرام (بر اساس بیشترین بازدید)





۰۲۱-۸۸۳۹۰۸۷۳
۰۹۱۹-۲۸۰۰۵۶۶

تهران، خیابان کریمخان، ابتدای خیابان حافظ، کوچه هورچهر، پلاک ۱۳، واحد ۶



www.hexadata.ir



Hexadata_ir