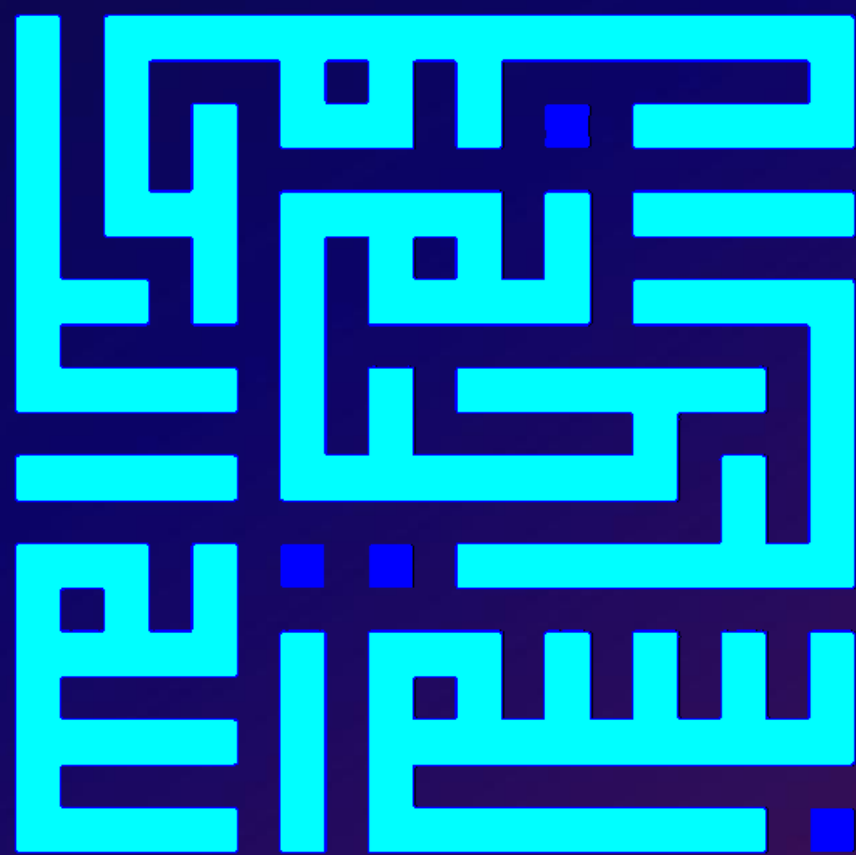


توجه

در راستای رعایت اصول حرفه‌ای، اخلاقی و حفظ امانتداری و محرمانگی اطلاعات، تنها گزیده‌ای محدود از بخش‌هایی از چند گزارش پیشین در این فایل ارائه شده است. هدف از این انتخاب، صرفاً آشنایی مخاطب با نوع داده‌ها، ساختار تحلیل و محورهای مورد بررسی در گزارش‌ها بوده است. شایان ذکر است که در جهت صیانت از حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی، تمامی نام‌های مرتبط با سازمان‌ها، برندها، شخصیت‌ها، کمپین‌ها و سایر اطلاعات حساس، از این نسخه حذف یا به صورت کامل پوشانده شده است. طبیعتاً نسخه کامل گزارش‌ها صرفاً در چارچوب توافقات محرمانگی و با رعایت ملاحظات قانونی قابل ارائه خواهد بود.

گزارش تصویر شخصیت



درباره هگزا



«هگزا»، یک شرکت پویا در چرخه کلان داده کشور است که در دو بخش: علم داده و شبکه (Data Science) و تحلیل داده (Data analysis) مشغول به فعالیت و ارائه راهحل است.

هدف «هگزا»، بهره‌گیری از علم، دانش و فناوری در حوزه کلان داده‌ها است تا بتواند با کاربردی کردن علوم اجتماعی و انسانی، تحلیل و بررسی‌های کاربردی، بهره‌گیری از دانش مهندسی و ... هر روز گامی در راستای زندگی هوشمند، برتر و فناورانه بردارد.

برخی مشتریان ما



تیم ما چه تخصص‌هایی دارند؟

رشته‌های تحصیلی اعضا

مدیریت رسانه

علوم ارتباطات اجتماعی

جامعه‌شناسی

جمعیت‌شناسی

هوش مصنوعی

آی تی

علوم سیاسی

اقتصاد

مدیریت

مهندسی صنایع

گرافیک

و ...



HEXA

www.hexadata.ir

برخی توانمندی‌های کار با کلان داده فضای مجازی



پیش‌بینی

پیش‌بینی انتخابات، وقوع اعتراضات، موفقیت فروش یک محصول و ...

تحلیل شبکه کاربران

استخراج روابط، فعالیت‌های سازمان‌دهی شده، گروه‌های ویژه و ... کاربران شبکه‌های اجتماعی

تصویر سازمان

تحلیل رویکرد، استخراج انتقادات و پیشنهادات، کلیشه‌های ذهنی و ... مردم نسبت به یک نهاد یا سازمان

تصویر شخصیت

سنجش رویکرد افکار عمومی نسبت به یک شخصیت سیاسی، رسانه‌ای و ...

افکار سنجی

سنجش افکار عمومی مبتنی بر روش‌های علمی از کلان داده شبکه‌های اجتماعی

تحلیل برند

سنجش پارامترهای تحلیل برند مانند، تداعی برند، کلیشه‌های ذهنی مخاطبان، نرخ یادآوری و ... با استفاده از داده‌های شبکه‌های اجتماعی

تحلیل بازار

تحلیل نیازمندی‌ها، علایق، ترجیحات و ... کاربران درباره یک محصول خاص

تحلیل احساسات

تحلیل احساسات کاربران مانند غم، شادی، امید، ترس و ... در نسبت با موضوعات و مسائل مختلف



برخی توانمندی‌های فنی و ابزاری



توسعه روش‌های تحلیل کلان داده شبکه اجتماعی



پدیدارشناسی

استفاده از روش‌های پژوهش پدیدارشناسی برای تحلیل عمیق مسائل اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی



تحلیل شبکه

استفاده از علم شبکه و گراف برای تحلیل مسائل اجتماعی



نشانه‌شناسی

استفاده از دانش نشانه‌شناسی برای تفسیر کلان داده فضای مجازی و توسعه تکنیک‌های جدید

تحلیل گفتمان



توسعه تکنیکی روش‌های تحلیل گفتمان برای هماهنگی در با کلان داده شبکه‌های اجتماعی



SWOT

توسعه روش‌های داده محور برای حل مسائل شرکت‌ها و سازمان‌ها بر اساس علم مدیریت و استفاده از داده‌های شبکه‌های اجتماعی و درون سازمانی



سناریو نویسی

توسعه استفاده از علم سناریو نویسی در آینده پژوهی برای پیش‌بینی تحولات آتی بر اساس کلان داده شبکه‌های اجتماعی



HEXA
www.hexadata.ir



آمار محتوای منتشر شده



HEXA

آمار محتوای منتشر شده چیست؟



آمار کلی بررسی تعداد محتواهای منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی توسط کاربران، میزان دریافت لایک یا بازدید، تعداد کاربران فعال یا میزان مشارکت کاربران در کامنت‌ها می‌باشد.

منظور از توییت و پست، تعداد پست و توییت (مجموع توییت و ریتوییت) منتشر شده پیرامون موضوع مورد نظر می‌باشد. ریتوییت در بخش توییت به معنای تعداد پست‌هاییست که مورد بازنشر (ریتوییت) قرار گرفتند.

کاربر و کانال فعال در جدول به این معناست که، چه تعداد از کانل‌های تلگرام یا کاربران توییت، پیرامون موضوع به انتشار محتوا پرداختند. یعنی این کاربران حداقل یک محتوا درباره‌ی موضوع گزارش مورد انتشار قرار دادند.

آمار محتوای منتشر شده پیرامون ... در توییتر

فروردین تا خرداد

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
توییت ۳۰۳ هزار	توییت ۲۲ هزار	توییت ۳۴ هزار	توییت ۵۴ هزار	توییت ۲۲,۷ هزار	توییت ۱۰ هزار
ریتوییت ۱۷۵/۶ هزار	ریتوییت ۱۴ هزار	ریتوییت ۲۸ هزار	ریتوییت ۳۴ هزار	ریتوییت ۱۶,۷ هزار	ریتوییت ۶,۶ هزار
لایک ۲/۵ میلیون	لایک ۱۳۶ هزار	لایک ۱۵۱/۷ هزار	لایک ۳۲۲ هزار	لایک ۱۲۹,۵ هزار	لایک ۵۵ هزار
کاربر ۵۰ هزار	کاربر ۱۲ هزار	کاربر ۲۳,۵ هزار	کاربر ۲۲,۶ هزار	کاربر ۱۰,۶ هزار	کاربر ۷ هزار

آمار محتوای منتشر شده پیرامون ... در اینستاگرام

فروردین تا خرداد

۱۴۰۳

۱۴۰۲

۱۴۰۱

۱۴۰۰

۱۳۹۹

۱۳۹۸

پست

۵۲ هزار

پست

۲۸/۵ هزار

پست

۲۸ هزار

پست

۷۷ هزار

پست

۲۷/۵ هزار

پست

۲۵ هزار

کامنت

۲/۳ میلیون

کامنت

۱/۲ میلیون

کامنت

۱/۵ میلیون

کامنت

۳/۲ میلیون

کامنت

۸۲۱ هزار

کامنت

۹۵۶/۴ هزار

لایک

۱۳ میلیون

لایک

۱۲ میلیون

لایک

۲۰/۲ میلیون

لایک

۲۸ میلیون

لایک

۹/۸ میلیون

لایک

۱۳/۵ میلیون

کاربر

۱۳ هزار

کاربر

۸ هزار

کاربر

۸ هزار

کاربر

۱۷/۲ هزار

کاربر

۷ هزار

کاربر

۷/۳ هزار

آمار محتوای منتشر شده پیرامون ... در کانال های تلگرام

فروردین تا خرداد

۱۴۰۳

پست

۱۵۴/۳ هزار

بازدید

۳۲۱ میلیون

کانال

۱۸/۳ هزار

۱۴۰۲

پست

۵۸ هزار

بازدید

۱۳۲/۳ میلیون

کانال

۹/۹ هزار

۱۴۰۱

پست

۵۵/۵ هزار

بازدید

۱۴۹ میلیون

کانال

۱۰/۶ هزار

۱۴۰۰

پست

۹۵ هزار

بازدید

۱۸۵ میلیون

کانال

۱۶/۵ هزار

۱۳۹۹

پست

۴۱ هزار

بازدید

۷۱/۸ میلیون

کانال

۱۱ هزار

۱۳۹۸

پست

۶۲ هزار

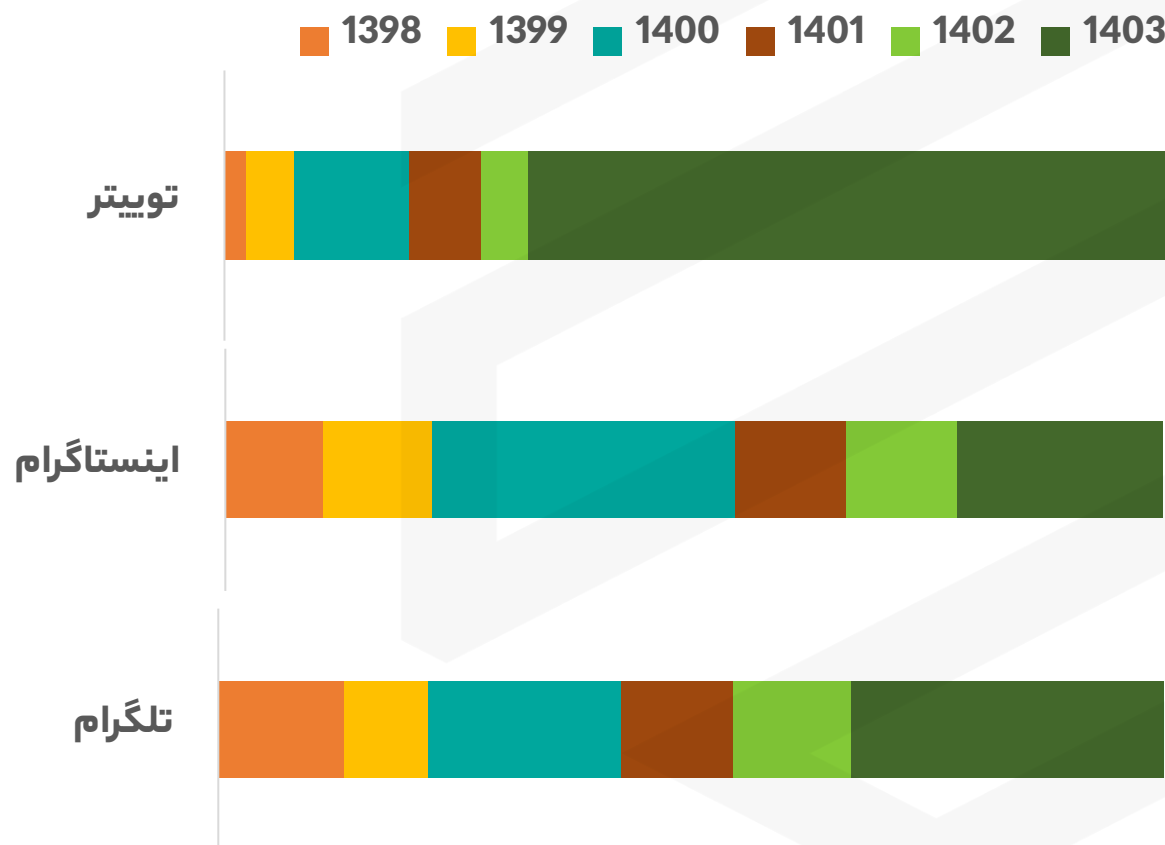
بازدید

۱۵۱/۳ میلیون

کانال

۱۶/۷ هزار

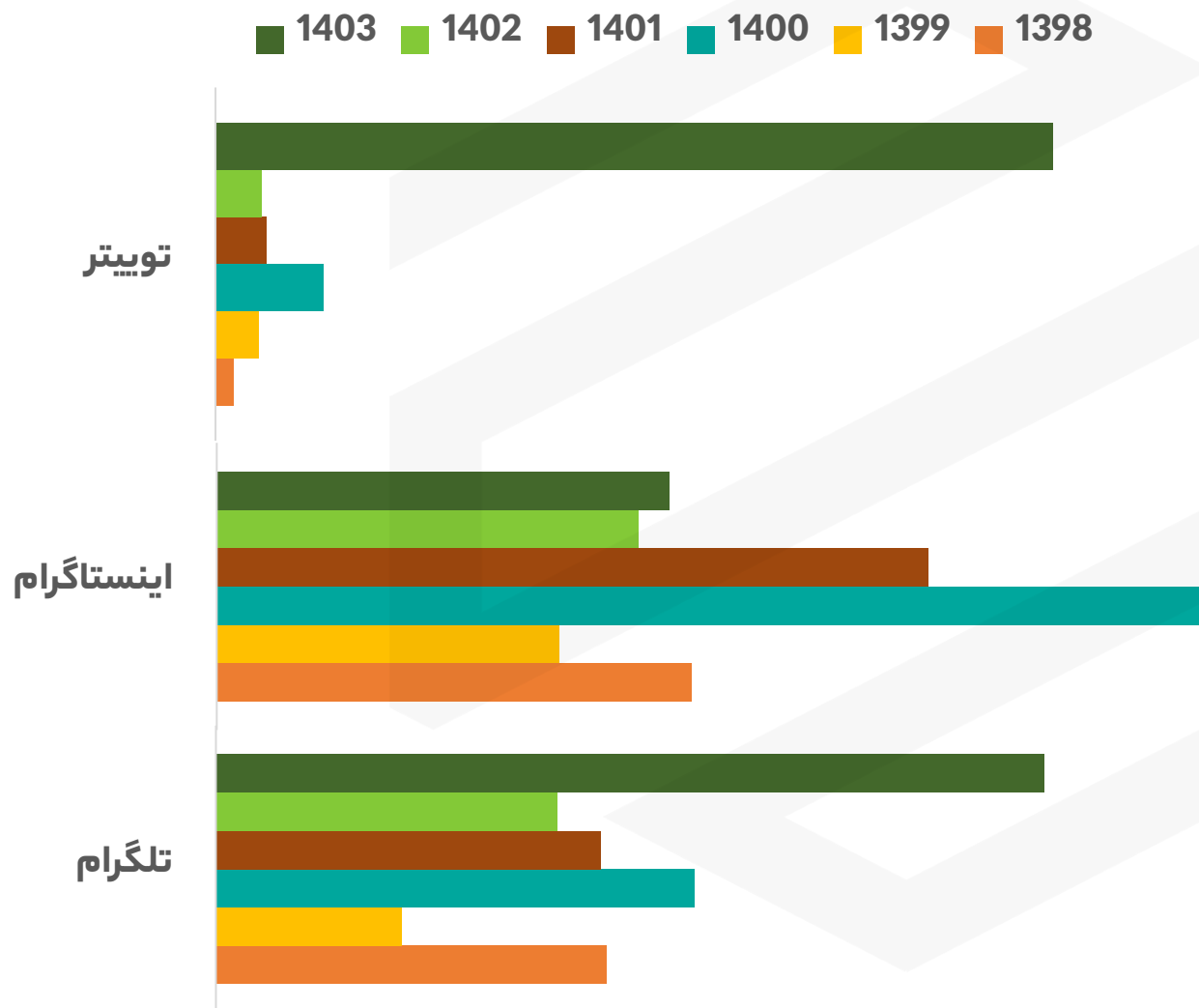
مقایسه تعداد محتوای منتشر شده پیرامون ... در ۵ سال گذشته



همانطور که نمودارهای روبرو نشان می‌دهند، با وجودی که سال ۱۴۰۳، تنها ۳ ماه نخست در دست بررسی بوده و سایر سال‌ها امار یکساله را مورد قیاس قرار دادیم، اما میزان تولید محتوا در این سه ماه، به طور فاحشی افزایش داشته است.

سال ۱۴۰۰ نیز شاهد محتوای بالایی در این سال به خصوص در اینستاگرام هستیم.

مقایسه تعداد لایک دریافت شده در محتواها



مقایسه دریافت لایک در محتوای ... در سال‌های گذشته نیز میزان توجه کاربران در سه ماه نخست ۱۴۰۳ در هر سه بستر و سال ۱۴۰۰ در اینستاگرام را داشته است.

سخنان ... پیرامون در این سال در اینستاگرام لایک‌های زیادی دریافت کرده است. بازتاب این صحبت‌ها در تلگرام نیز بازدید بالایی داشته است.

اما همچنان بالاترین لایک و بازدیدها در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۱ و ۱۴۰۰ بوده است.

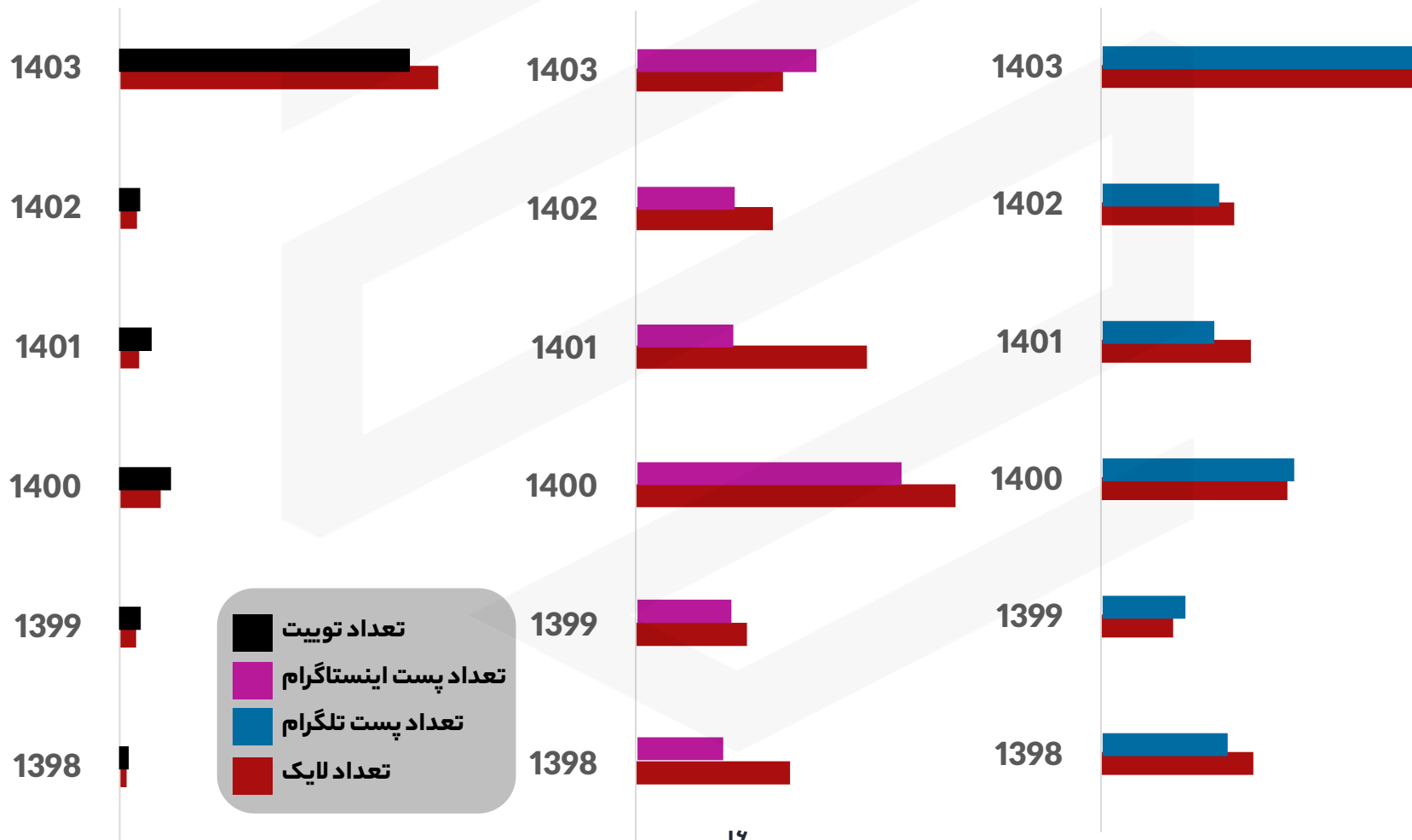
در ادامه به مقایسه تعداد پست و لایک دریافت شده در هر بستر می‌پردازیم.



HEXA

www.hexadata.ir

مقایسه تعداد پست و لایک دریافت شده





روند انتشار محتوا

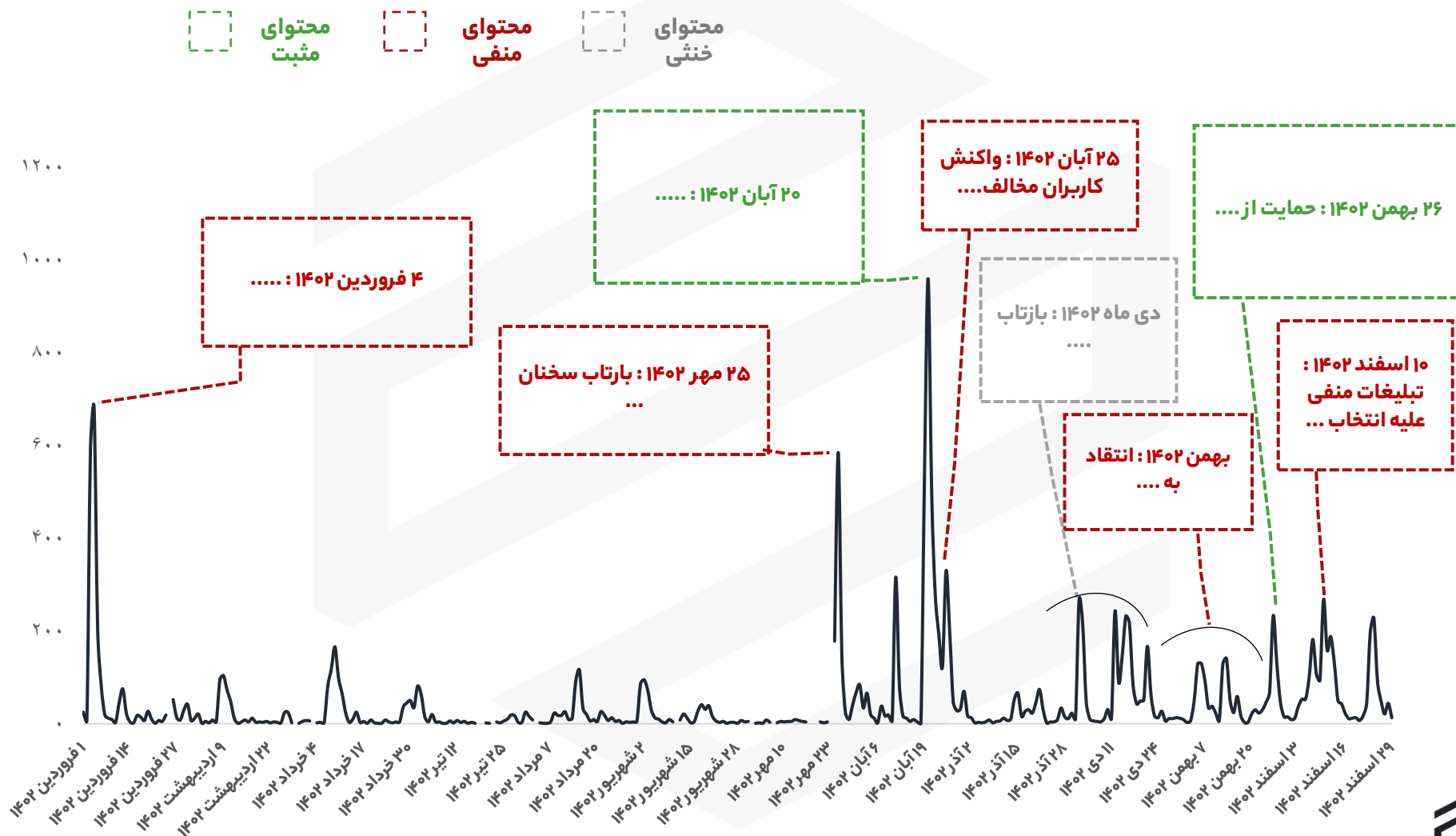


HEXA



۱۴۰۲

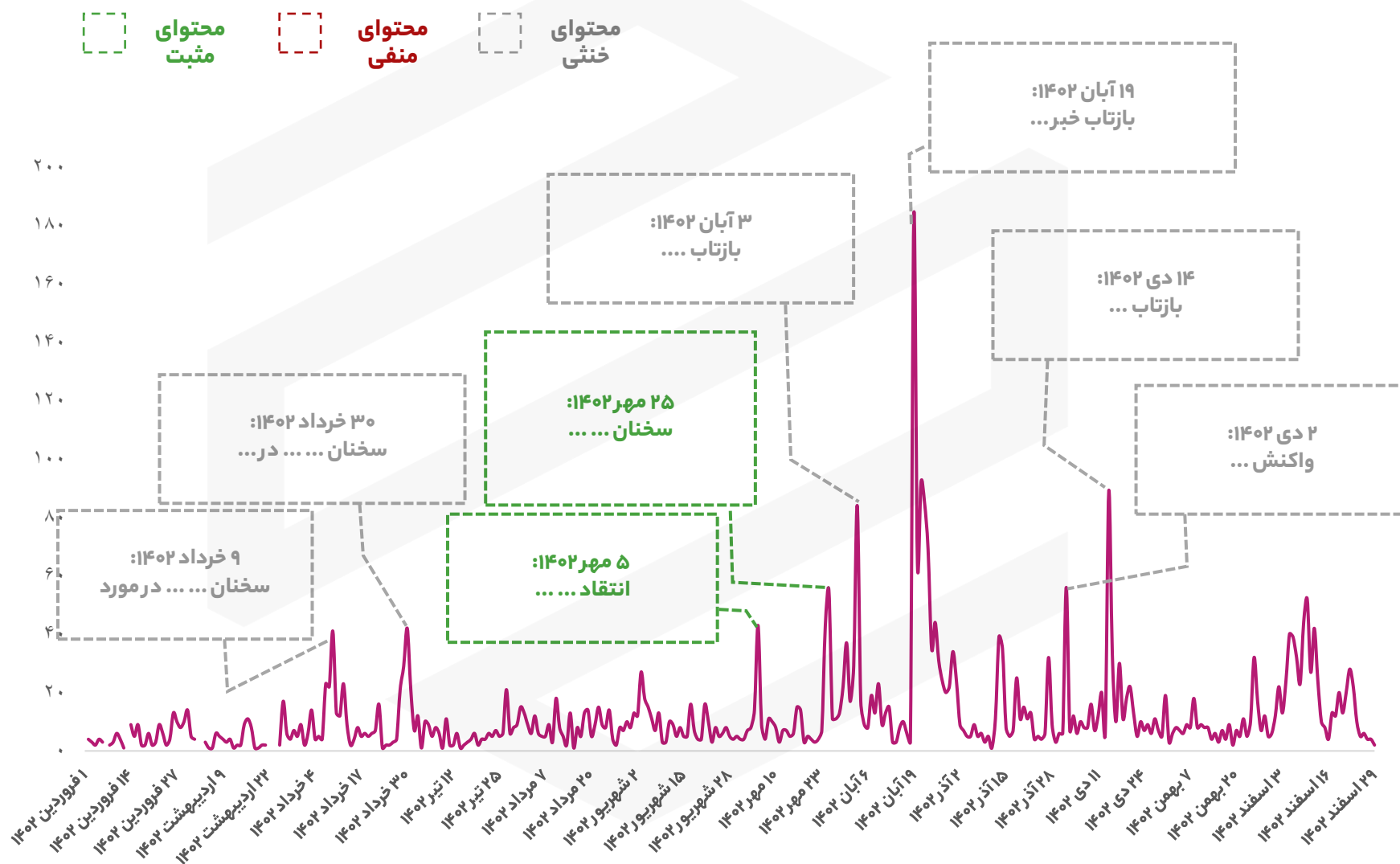
روند انتشار محتوا در بستر توئیتر





۱۴۰۲

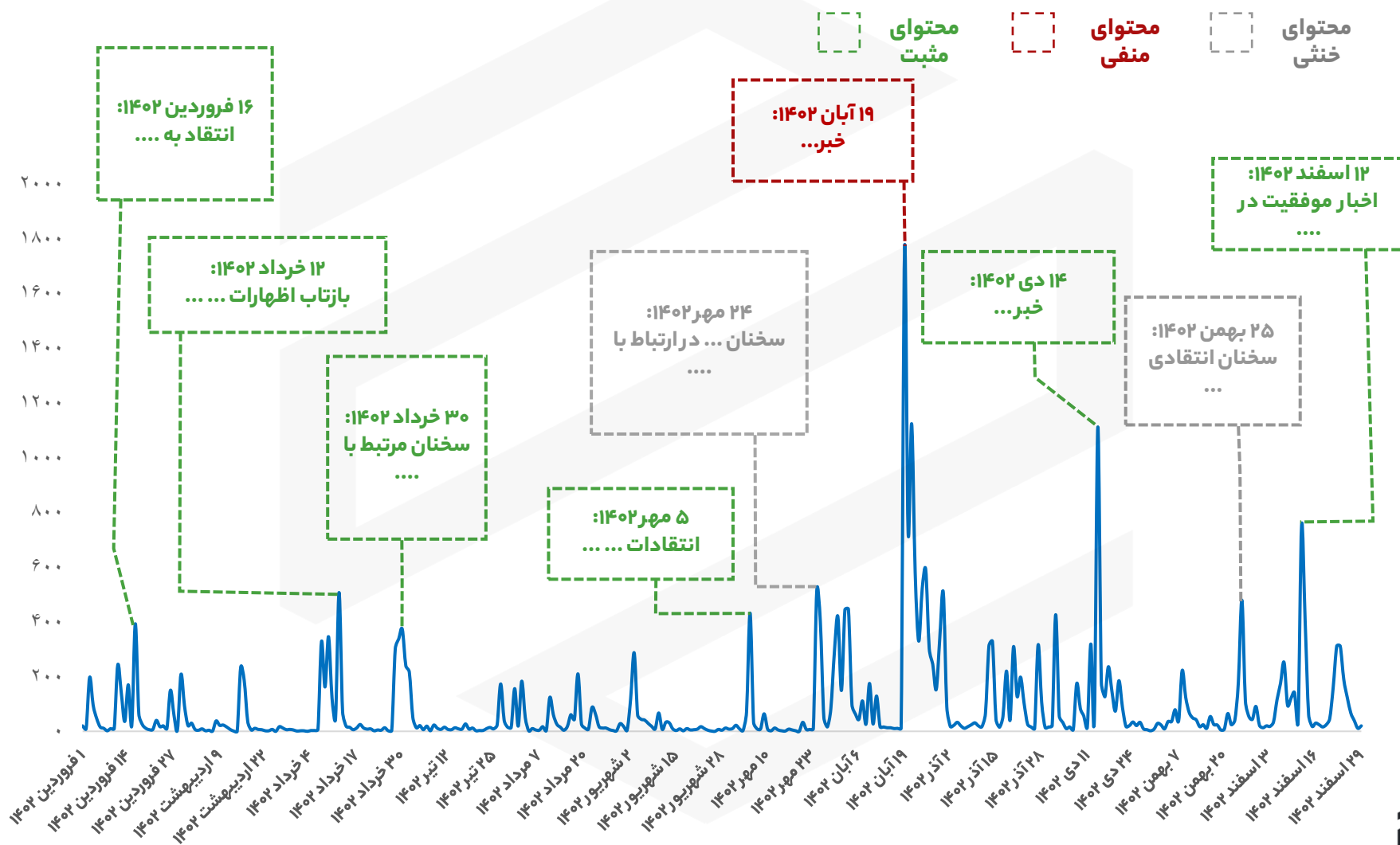
روند انتشار محتوا در بستراینستاگرام در سال ۱۴۰۲





۱۴۰۲

رند انتشار محتوا در کانال های تلگرام





افکارسنجی و تحلیل کیفی محتوا



HEXA

افکارسنجی و تحلیل کیفی محتوا چیست؟



افکارسنجی و تحلیل کیفی محتوا به ما نشان می‌دهد که کاربران پیرامون یک موضوع، رویداد، یک شخصیت یا اتفاقات جامعه چه جهت‌گیری داشته و نسبت به آن چگونه موضع گرفته‌اند. پیرامون موضوع یا شخص چه گفته و یا حتی مطالبات کاربران چه بوده است؟

در این بخش با بررسی محتوای تولید شده در توییتر به عنوان بستر افکار عمومی، کانال‌های تلگرام عنوان رسانه‌ی پرمخاطب، رویکرد و موضع‌گیری کاربران و رسانه‌ها و همچنین موضوعات و مضامین اصلی مورد توجه آنان را مورد ارزیابی و به طور جزئی تحلیل و بررسی کردیم.

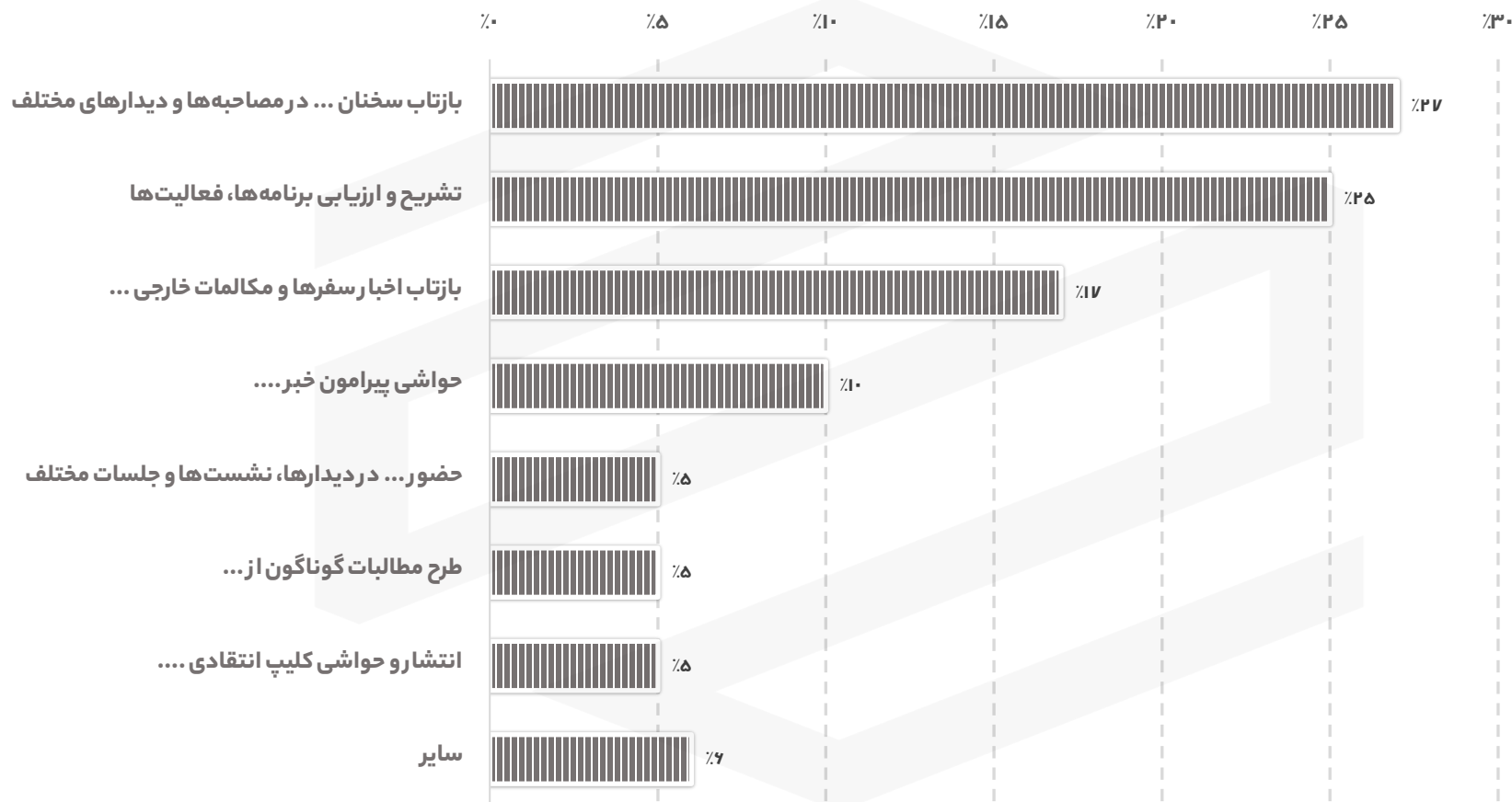
در ادامه به هر کدام از این بخش‌ها خواهیم پرداخت.



HEXA
www.hexadata.ir

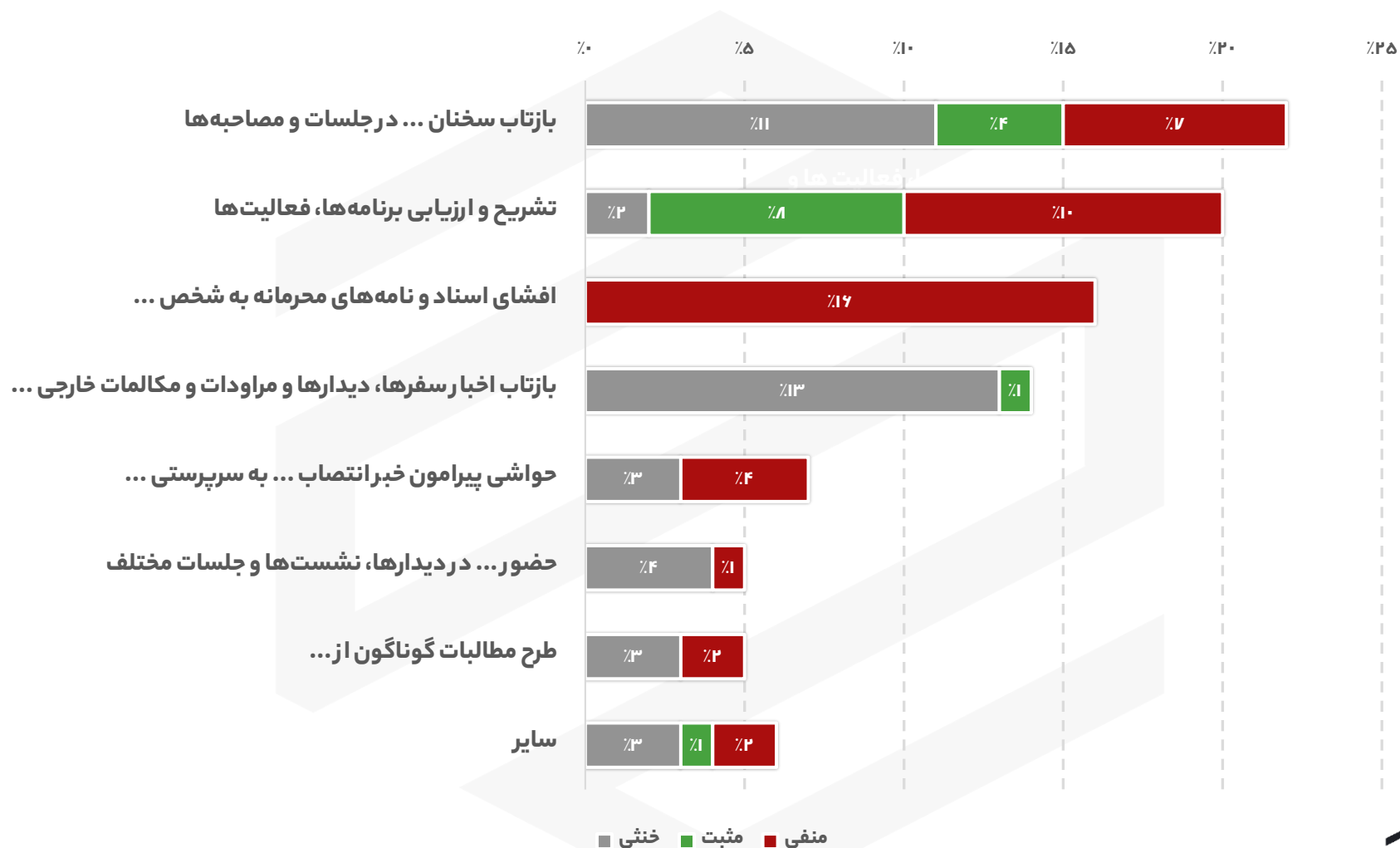


افکارسنجی و تحلیل کیفی محتوای توییت‌ها از سال ۱۴۰۲ تا ۳۱ تیر ۱۴۰۳





رویکرد کاربران توییت‌ر در موضوعات مرتبط با ... از سال ۱۴۰۲ تا ۳۱ تیر ۱۴۰۳





رویکرد توییتر به ... از سال ۱۴۰۲ تا ۳۱ تیر ۱۴۰۳

منفی

یکی از رویکردهای پرتکرار در توییتر نسبت به دکتر... رویکرد منفی است. در این رویکرد کاربران به طرح انتقادات و اتهامات مختلف علیه اقدامات، اظهارات و عملکرد دکتر... می‌پردازند. بخش زیادی

منفی % ۴۶

خنثی % ۴۰

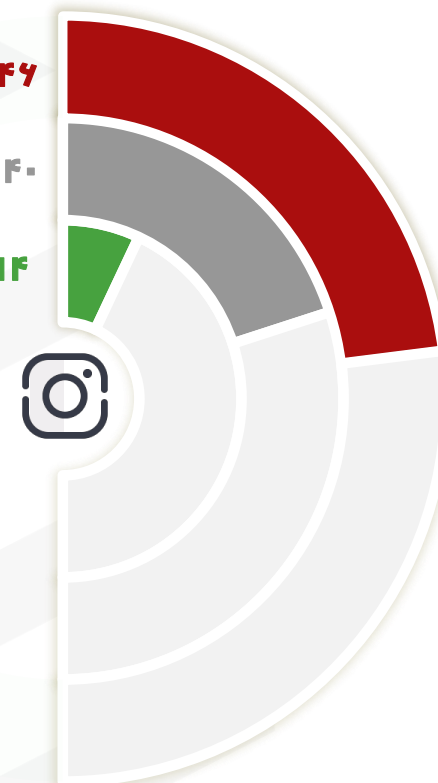
مثبت % ۱۴

خنثی

بیشتر موضوعاتی که درباره دکتر... با رویکرد خنثی مطرح شده‌اند به انتشار اقدامات و اظهارات ایشان توسط خبرگزاری‌ها مربوط می‌شوند. موضوعاتی نظیر اخبار سفرهای خارجی و حضور... در جلسات و نشست‌های مختلف و بازتاب اظهارات وی نیز در این دسته قرار دارند.

مثبت

توییت‌های با رویکرد مثبت نسبت به دکتر... در مقایسه با دو رویکرد قبل از فراوانی کمتری برخوردارند. بسیاری از این توییت‌ها به تعریف و تمجید از عملکرد و اقدامات دکتر... به خصوص مدیریت ایشان در دوره... مربوط می‌شود.



پرتکرارترین عناوین موافقت پیرامون ... در توییتر

ملی‌گرایی

مردمی

برخورد با فساد

کارآفرین

حامی قانون

آزادی

شجاع

باغیرت

پاکدستی و ساده‌زیستی

توانمندی

مقابله با تندروی

حمایت از زنان

اهل تعامل

مبارزه با نابرابری

حق‌طلبی

متخصص

گروه محور بودن

مخالفت با شفافیت

تجزیه طلبی

عدم تجربه کافی

سازشگر

تند رو

فرقه گرا

عدم کفایت

سرمایه دار

کم صبر

خشم و نفرت



هویت ادراکی



HEXA



در این بخش با بررسی بسیار جزئی و هدفمند پست‌های اینستاگرام و توییت‌ها و کانال‌های تلگرامی، القابی که کاربران در محتوای خود نسبت به شخصیت مورد انتشار قرار دادند را مورد رصد قرار دادیم. بسیاری از این القاب، به صورت ناخودآگاه توسط کاربر مورد اشاره قرار گرفته است.

بیان آن، چه به صورت خود آگاه و چه به صورت ناخودآگاه از شخص یک تصویر ذهنی در افکار عمومی خواهد ساخت. این تصویر سازی ذهنی هم می‌تواند در جهت مثبت باشد هم منفی.

هویت ادراکی توسط کاربران در واقع همین تصویرسازی است که در محتواهای منتشر شده در فضای مجازی در ذهن مخاطب به جا خواهند گذاشت. بدان معنا که کاربران در پست‌های مورد انتشار چه بازنمایی از یک شخصیت داشته یا درک یک کاربر از آن فرد چه عبارتیست؟ آیا تصور کاربران از وی، یک شخصیت مردمی و در خدمت ایران است؟ یا حاکمیتی و وابسته یا ایشان را شخصی در مقابل مردم می‌دانند؟ و....



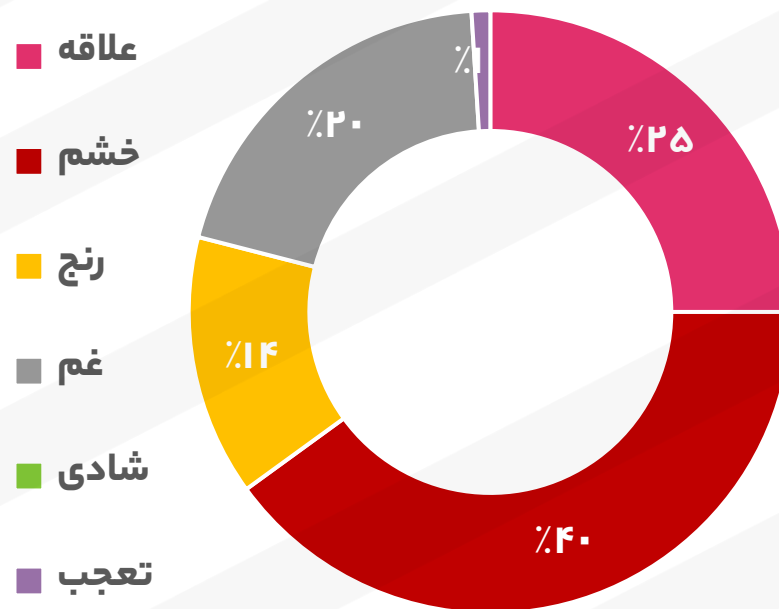


تحليل احساسات



HEXA

احساسات مخاطبین نسبت به ...





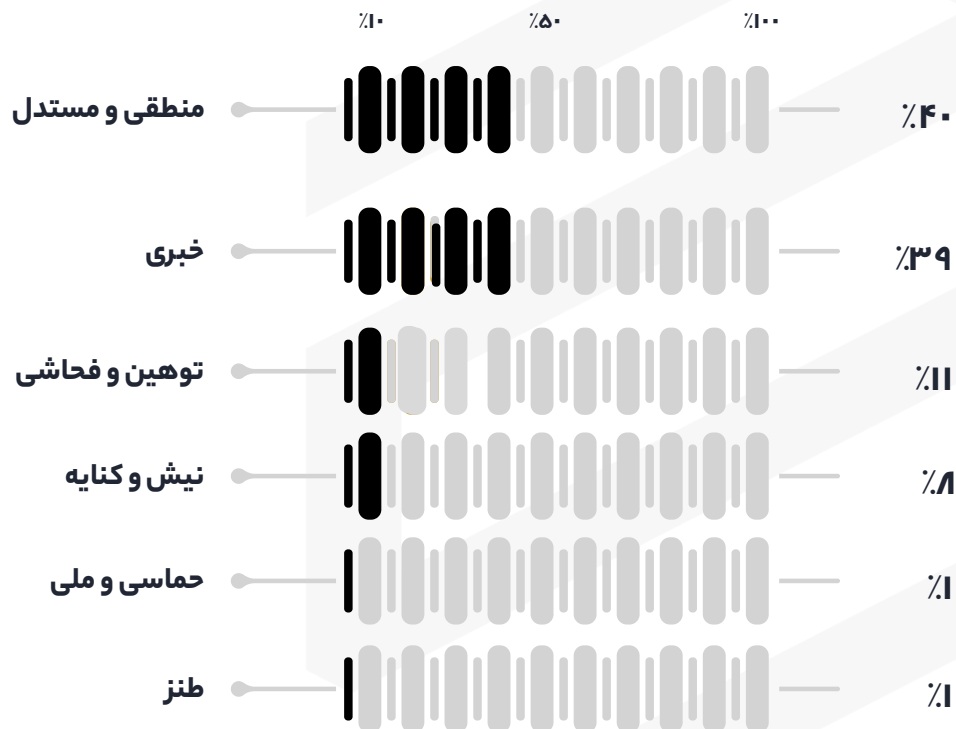
تحليل ادبيات متن



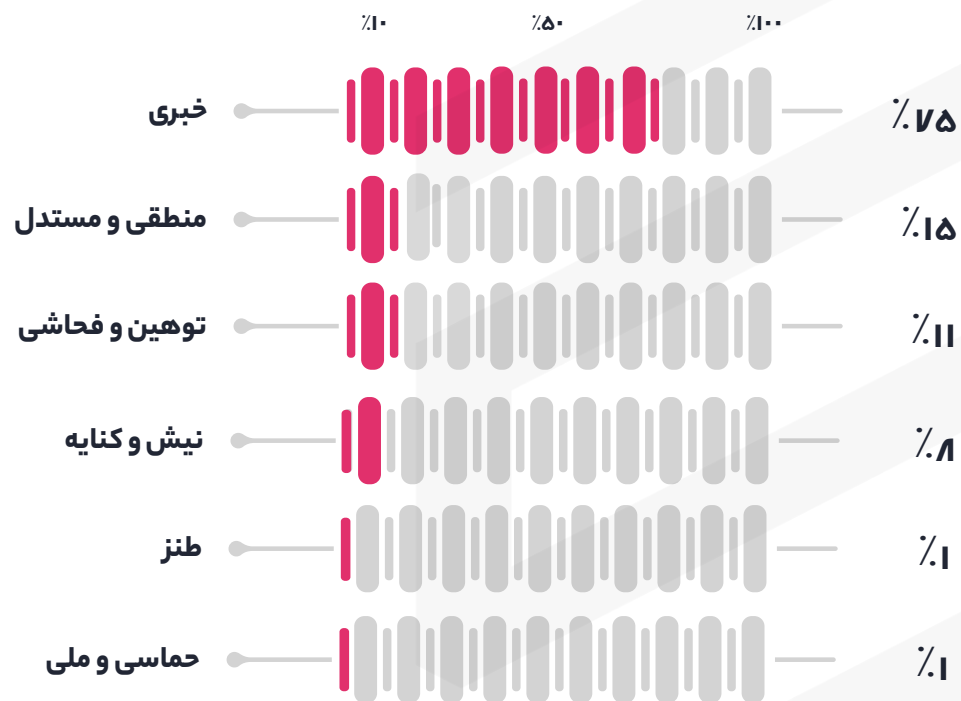
HEXA

در این بخش به بررسی ادبیات کاربران پیرامون ...
پرداختیم. به این معنا که هر پست با چه لحن و ادبیاتی
منتشر و به مخاطب ارائه گشته است.
اهمیت بررسی این موضوع زمانی مشخص می‌شود که
گاهی تعریف و تمجیدها با لحنی توهین‌آمیز یا تمسخر
بیان شود، اینگونه پست‌ها حتی گاهی ممکن است نتیجه
عکس چیزی که انتظار می‌رود به دنبال داشته باشند.

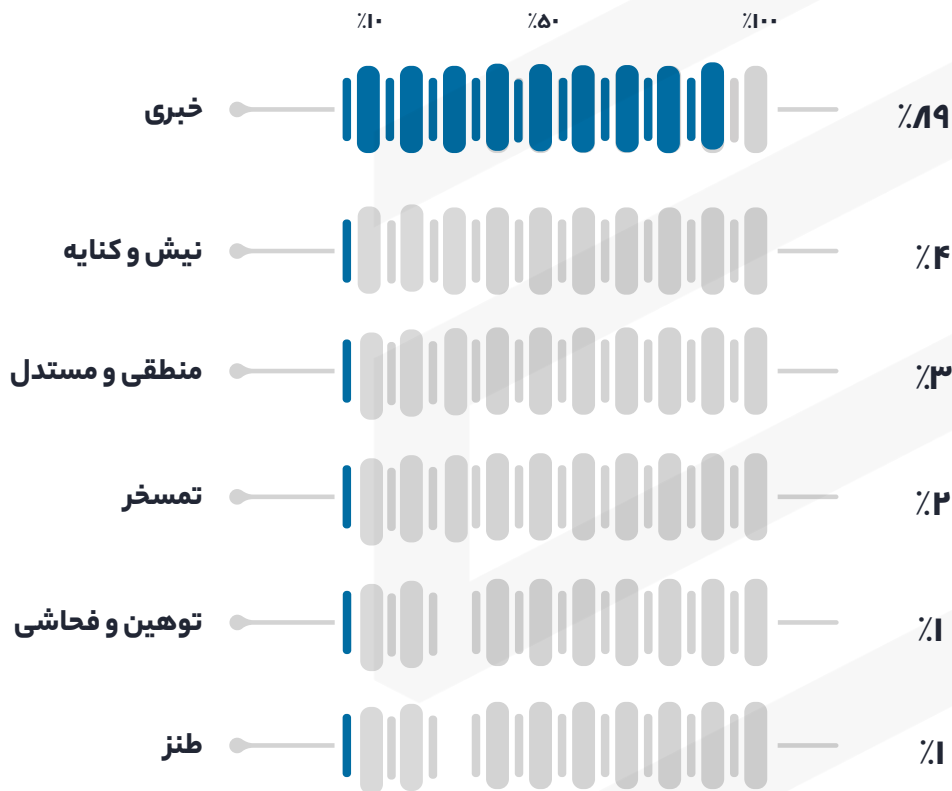




در بستر توییت‌ر ۴۰ درصد از محتواهای تولید شده با ادبیاتی منطقی و مستدل به ارزیابی فعالیت‌ها و اقدامات مختلف دکتر ... در امور مختلف پرداختند. ۳۹ درصد از محتواها که اغلب مربوط به صفحات اطلاع‌رسانی می‌شود با ادبیات خبری به بازتاب اخبار اقدامات و سیاست‌های اجرایی ایشان در موضوعات مختلف اختصاص دارد. عده‌ای نیز با توهین و فحاشی به به حمله به ایشان پرداختند. برخی نیز با نیش و کنایه مخالفت با عملکرد وی را ابراز کردند.



بررسی ادبیات محتوا در بستر اینستاگرام نسبت به دکتر ... نشان می‌دهد که اغلب پست‌هایی که در این فضا منتشر شده‌اند از سوی پیج‌های خبری و اطلاع‌رسانی بوده و ادبیات خبری داشتند. سایر پست‌ها نیز با ادبیات منطقی و مستدل و یا توهین و فحاشی و نیش و کنایه به ابراز نظر و ارزیابی عملکرد دکتر ... در امور مختلف پرداخته‌اند.



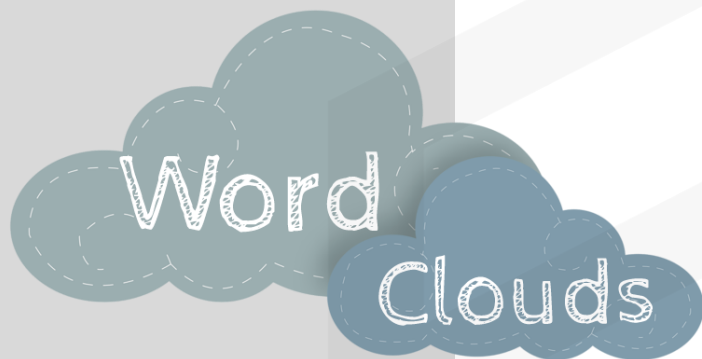
در بستر تلگرام اغلب پست‌ها ادبیات خبری داشتند و عمدتاً در ارتباط با همه موضوعات مطرح شده این ادبیات وجود دارد. نیش و کنایه، تمسخر نیز، غالباً ادبیات احزاب مقابل وی می باشد که معمولاً نسبت به عملکرد وی نشان داده شده است. منطقی و مستدل، به یادداشت‌های تحلیلی اشاره دارد که در واکنش به تصمیم یا عملکردی از ایشان نگارش شده است. این یادداشت میتواند با رویکرد مثبت و در حمایت از ایشان، و یا منفی و در نقد ایشان باشد. ادبیات توهین و فحاشی نیز از جنس مخالفت و رویکرد منفی، اما با استخدام واژه‌های نامناسب است که غالباً ادبیات گروه رادیکال طیف مخالفین ایشان است. ادبیات طنز نیز به نگاه انتقادی اما طنزآمیز به عملکرد ایشان دارد.



HEXA

ایرکلمات

ابرکلمات چیست؟



ابر کلمات یک تصویر از کلمات متن هست که با توجه به میزان تکرار هر کلمه، اندازه‌ی آن یا رنگ کلمه تغییر می‌کند.

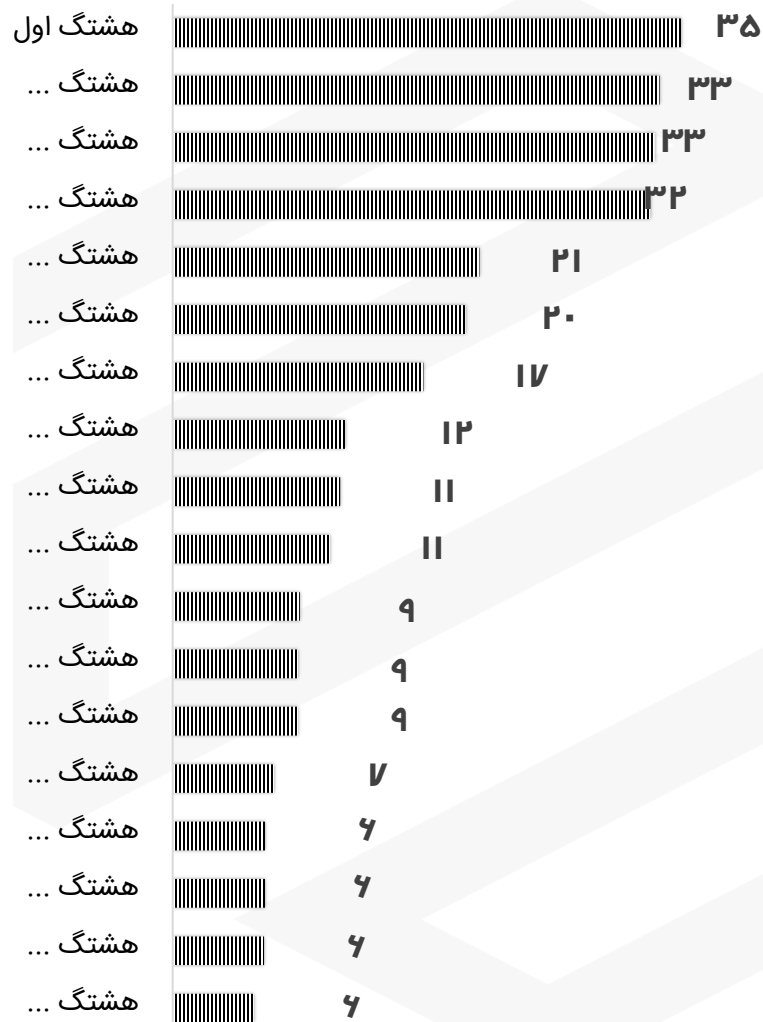
یکی از معضلات و مشکلات بررسی پست‌های شبکه‌های اجتماعی حجم بالای میزان متن این پست‌هاست. تصور کنید می‌خواهیم پست‌ها و توییت‌های یک شخص را مورد ارزیابی قرار دهیم، دو هزار نظر درباره‌ی وی وجود دارد که خواندن تمامی این پست‌ها کار دشواریست.

ابر کلمات می‌تواند تصویری از این نظرات به ما داده که در آن کلمات پرتکرار بزرگتر و بولدتر دیده می‌شوند ضمن اینکه آن کلمه به ما کمک خواهد کرد که هوشمندانه‌تر تصمیم بگیریم.

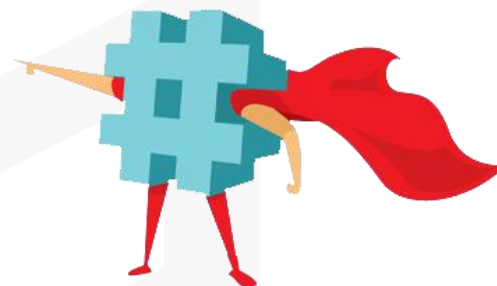




هشتگ پرتکرار تویتر پیرامون ...

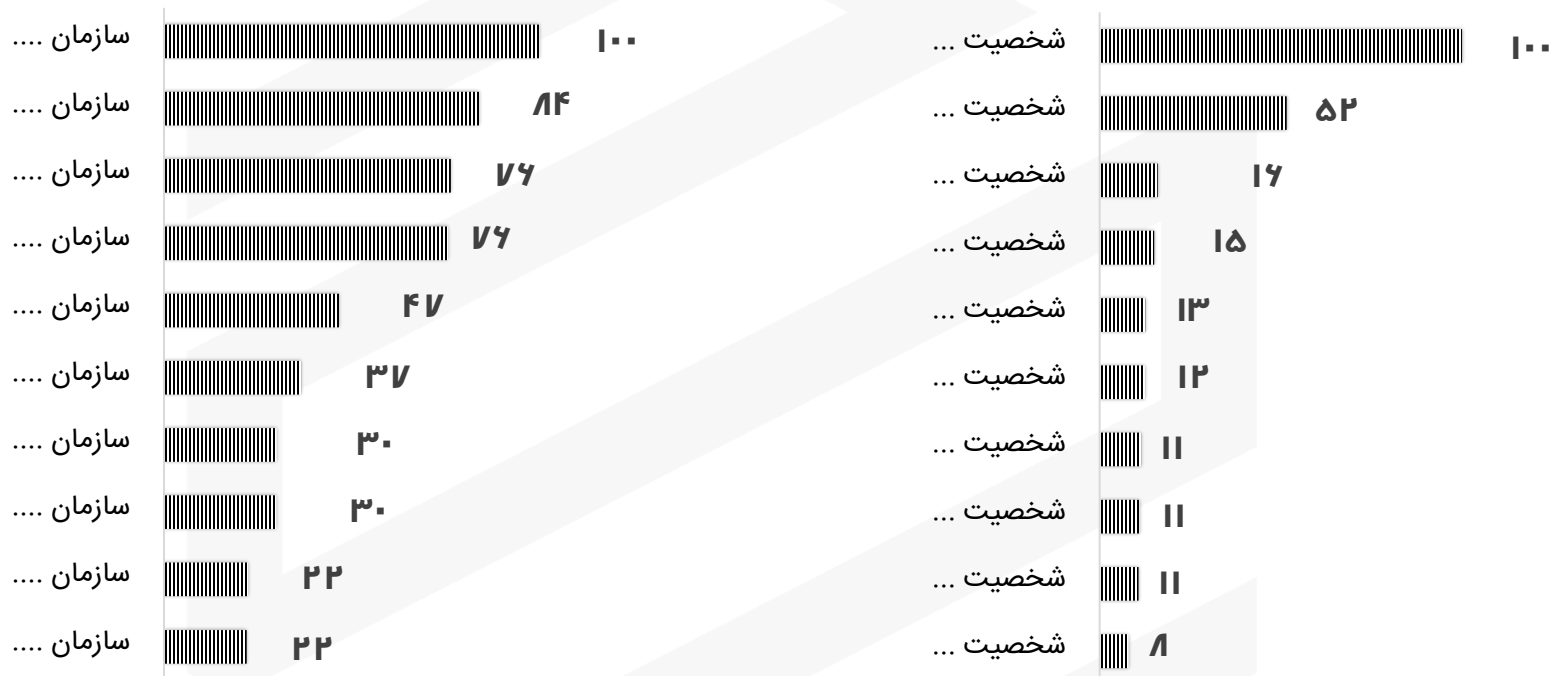


برای مقایسه بهتر هشتگ‌ها با یکدیگر،
نمودار نرمال به ۱۰۰ شده است. بدین
معنا که اولین و پرتکرارترین هشتگ را
۱۰۰ در نظر گرفته و مابقی هشتگ‌ها را با
آن مقایسه کردیم.





سازمان و شخصیت پرتکرار توئیتر پیرامون ...

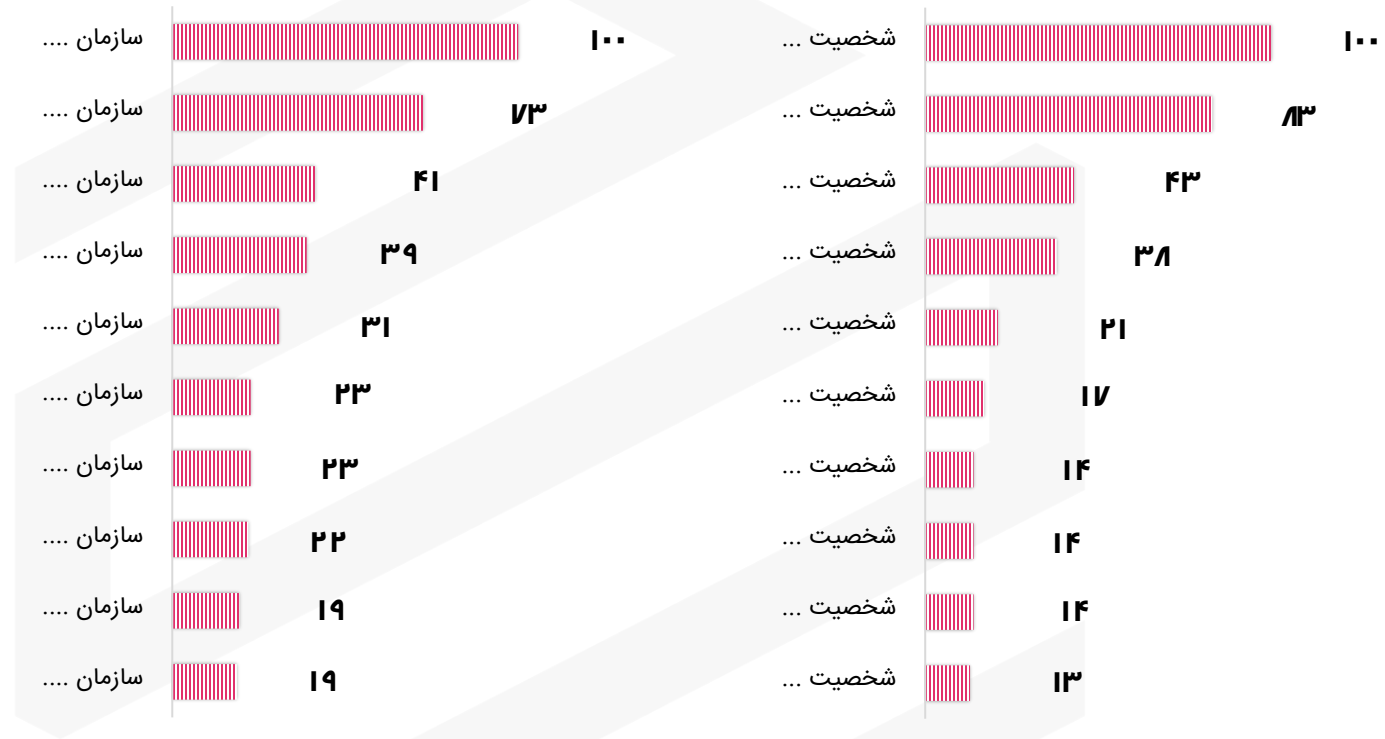


برای مقایسه بهتر شخصیت‌ها و سازمان‌ها با یکدیگر، نمودار نرمال به ۱۰۰ شده است. بدین معنا که اولین و پرتکرارترین عنوان را ۱۰۰ در نظر گرفته و مابقی را با آن مقایسه کردیم.





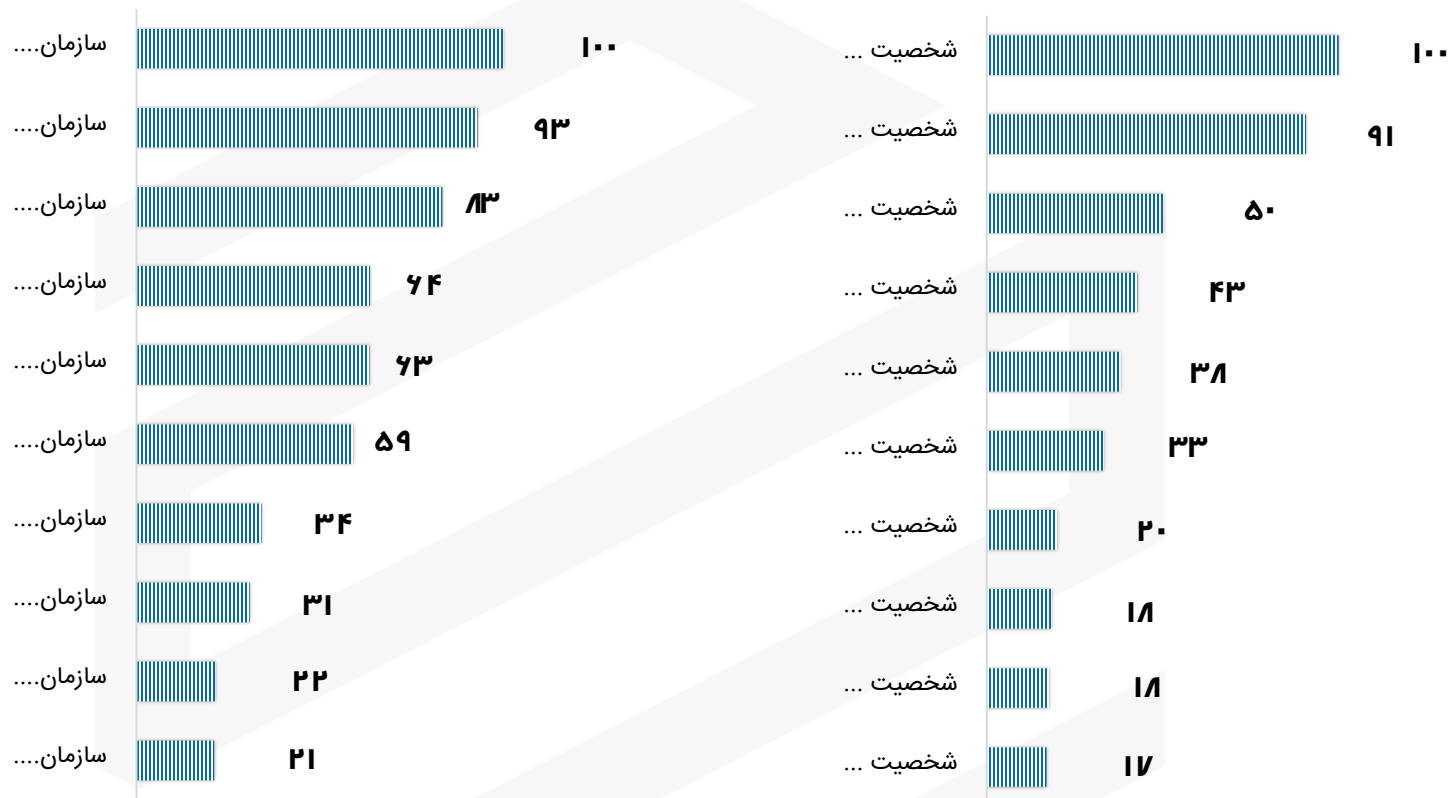
سازمان و شخصیت پرتکرار اینستاگرام پیرامون ...



برای مقایسه بهتر شخصیت‌ها و سازمان‌ها با یکدیگر، نمودار نرمال به ۱۰۰ شده است. بدین معنا که اولین و پرتکرارترین عنوان را ۱۰۰ در نظر گرفته و مابقی را با آن مقایسه کردیم.



سازمان و شخصیت پرتکرار تلگرام پیرامون ...



برای مقایسه بهتر شخصیت‌ها و سازمان‌ها با یکدیگر، نمودار نرمال به ۱۰۰ شده است. بدین معنا که اولین و پرتکرارترین عنوان را ۱۰۰ در نظر گرفته و مابقی را با آن مقایسه کردیم.



کاربر برتر تلگرام (بر اساس بیشترین بازدید)





۰۲۱-۸۸۳۹۰۸۷۳
۰۹۱۹-۲۸۰۰۵۶۶

تهران، خیابان کریمخان، ابتدای خیابان حافظ، کوچه هورچهر، پلاک ۱۳، واحد ۶



www.hexadata.ir



Hexadata_ir