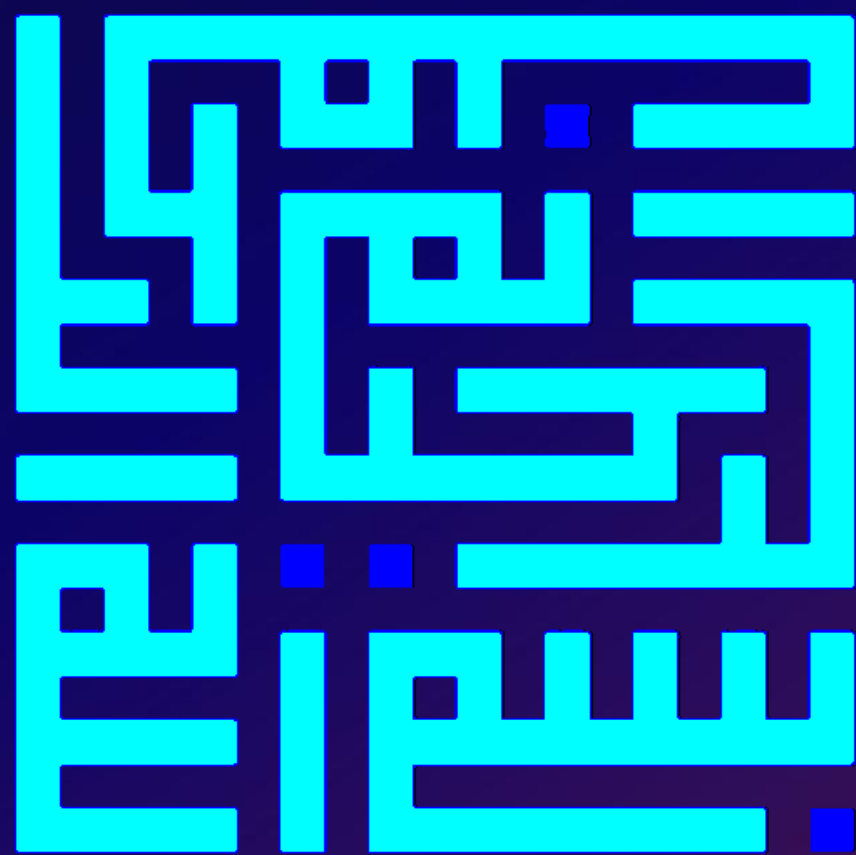


توجه

در راستای رعایت اصول حرفه‌ای، اخلاقی و حفظ امانتداری و محرمانگی اطلاعات، تنها گزیده‌ای محدود از بخش‌هایی از چند گزارش پیشین در این فایل ارائه شده است. هدف از این انتخاب، صرفاً آشنایی مخاطب با نوع داده‌ها، ساختار تحلیل و محورهای مورد بررسی در گزارش‌ها بوده است. شایان ذکر است که در جهت صیانت از حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی، تمامی نام‌های مرتبط با سازمان‌ها، برندها، شخصیت‌ها، کمپین‌ها و سایر اطلاعات حساس، از این نسخه حذف یا به صورت کامل پوشانده شده است. طبیعتاً نسخه کامل گزارش‌ها صرفاً در چارچوب توافقات محرمانگی و با رعایت ملاحظات قانونی قابل ارائه خواهد بود.

بولتن اختصاصی یا عمومی



درباره هگزا



«هگزا»، یک شرکت پویا در چرخه کلان داده کشور است که در دو بخش: علم داده و شبکه (Data Science) و تحلیل داده (Data analysis) مشغول به فعالیت و ارائه راهحل است.

هدف «هگزا»، بهره‌گیری از علم، دانش و فناوری در حوزه کلان داده‌ها است تا بتواند با کاربردی کردن علوم اجتماعی و انسانی، تحلیل و بررسی‌های کاربردی، بهره‌گیری از دانش مهندسی و ... هر روز گامی در راستای زندگی هوشمند، برتر و فناورانه بردارد.

برخی مشتریان ما



تیم ما چه تخصص‌هایی دارند؟

رشته‌های تحصیلی اعضا

مدیریت رسانه

علوم ارتباطات اجتماعی

جامعه‌شناسی

جمعیت‌شناسی

هوش مصنوعی

آی تی

علوم سیاسی

اقتصاد

مدیریت

مهندسی صنایع

گرافیک

و ...



HEXA

www.hexadata.ir

برخی توانمندی‌های کار با کلان داده فضای مجازی



برخی توانمندی‌های فنی و ابزاری



توسعه روش‌های تحلیل کلان داده شبکه اجتماعی



پدیدارشناسی

استفاده از روش‌های پژوهش پدیدارشناسی برای تحلیل عمیق مسائل اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی



تحلیل شبکه

استفاده از علم شبکه و گراف برای تحلیل مسائل اجتماعی



نشانه‌شناسی

استفاده از دانش نشانه‌شناسی برای تفسیر کلان داده فضای مجازی و توسعه تکنیک‌های جدید

تحلیل گفتمان



توسعه تکنیکی روش‌های تحلیل گفتمان برای هماهنگی در با کلان داده شبکه‌های اجتماعی



SWOT

توسعه روش‌های داده محور برای حل مسائل شرکت‌ها و سازمان‌ها بر اساس علم مدیریت و استفاده از داده‌های شبکه‌های اجتماعی و درون سازمانی



سناریو نویسی

توسعه استفاده از علم سناریو نویسی در آینده پژوهشی برای پیش‌بینی تحولات آتی بر اساس کلان داده شبکه‌های اجتماعی



HEXA
www.hexadata.ir



نمای کلی شبکه‌های اجتماعی پیرامون ...

۲۶ آبان ۱۴۰۳

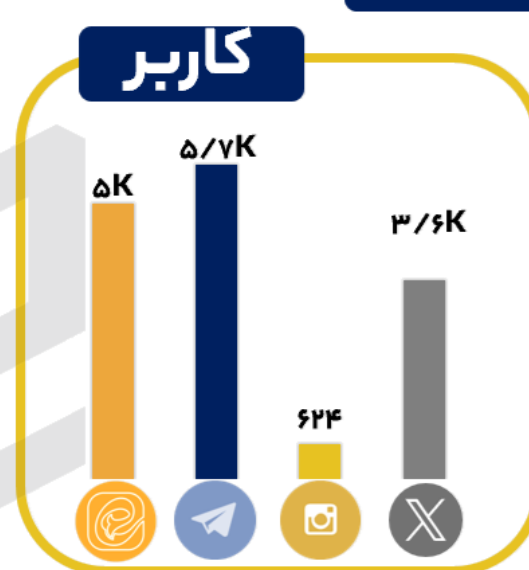
محتوا



لایک/بازدید



کاربر

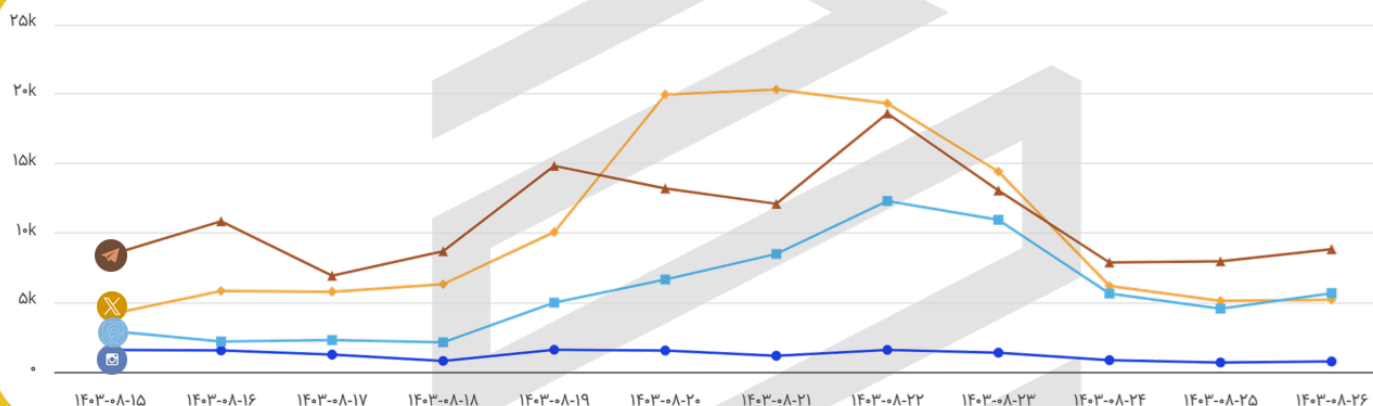




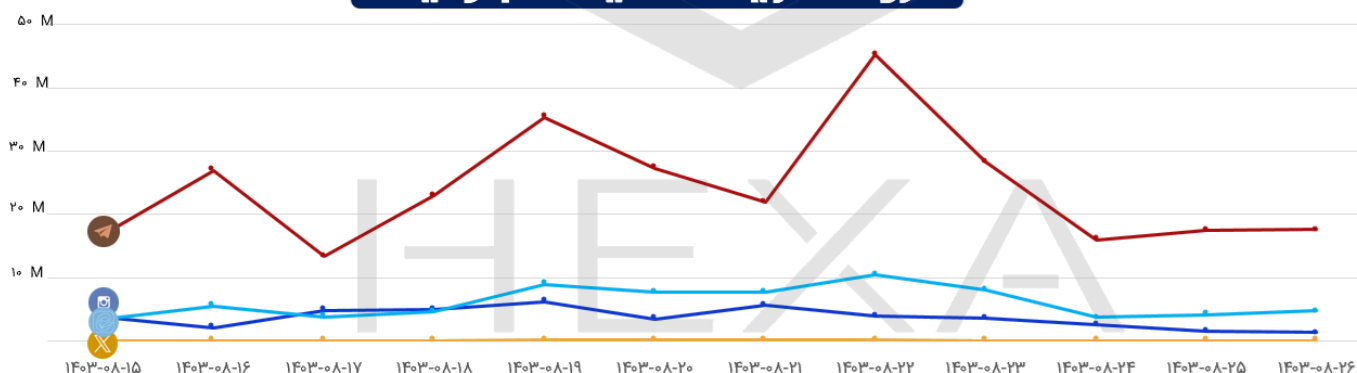
نمای کلی شبکه‌های اجتماعی پیرامون وزارت ...

۲۶ آبان ۱۴۰۳

روند انتشار محتوا

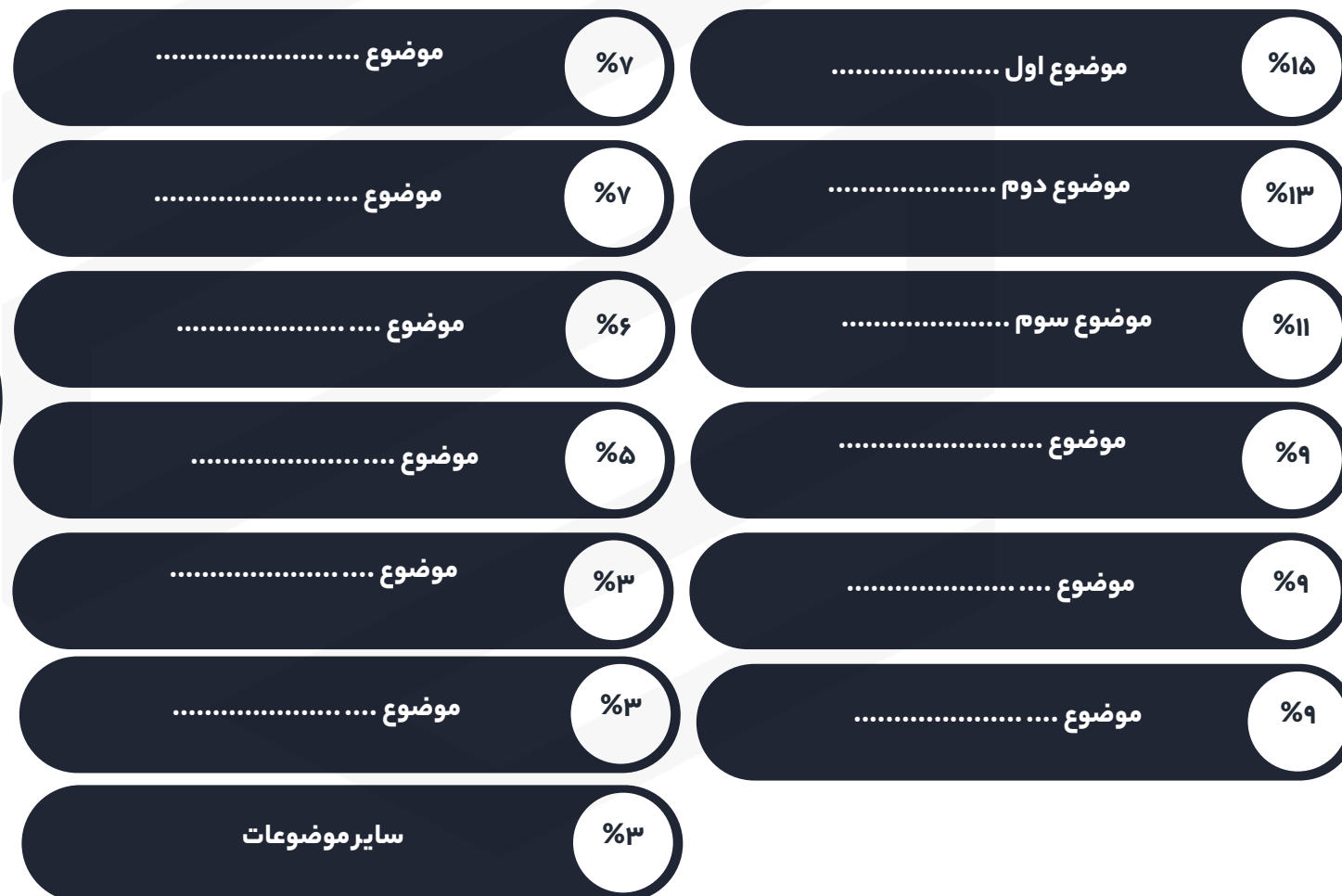


روند دریافت لایک/بازدید





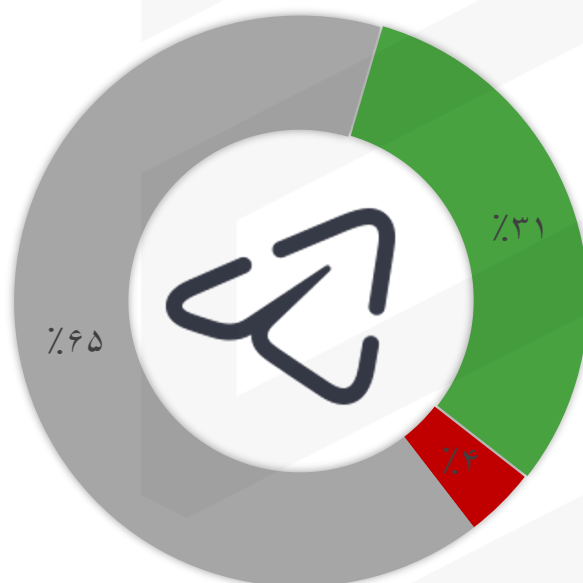
افکارسنجی و تحلیل کیفی پست های کانال های تلگرام





رویکرد کانال‌های تلگرام به ...

منفی
خنثی
مثبت



نزدیک به نیمی از رویکرد ها در بستر تلگرام نسبت به ...، خنثی می باشد. در ارتباط با همه موضوعات مطرح شده پست های صرفاً خبری و روایی وجود دارد که موجب رویکرد خنثی شده است.

بخش زیادی از پست ها نیز، با رویکرد مثبت نسبت به ... همراه بودند؛ در این راس تا بیش تر پروژه های افتتاح مورد توجه قرار گرفته. اقدامات ... و ...، بازتاب خبر..... و بازندها و پیگیری های ... و معاونین ... و ... نیز، موجب رویکرد مثبت نسبت به ... شده است.

سخنان ... در ارتباط با ..، بازتاب مصاحبه ... با خبرگزاری و اظهارات ایشان درباره، سخنان ... درباره ...، مواردی از این قبیل، موجب رویکرد منفی نسبت ... شده است.

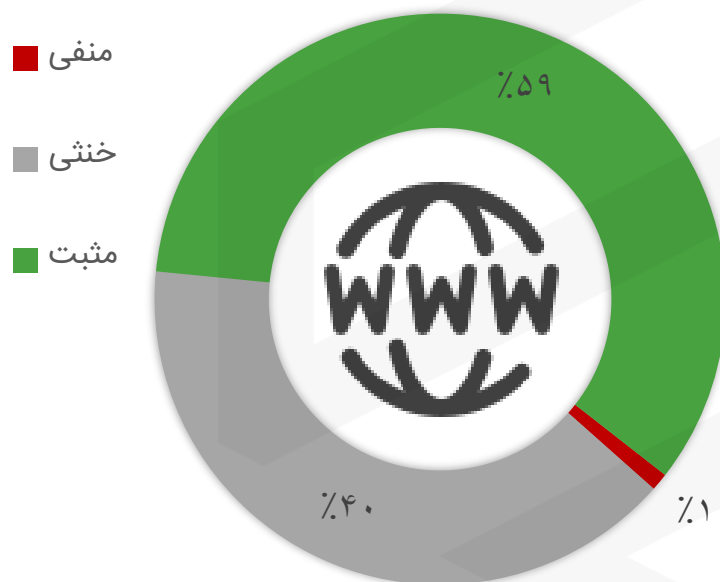


افکارسنجی و تحلیل کیفی پست‌ها منابع خبری و سایت‌ها





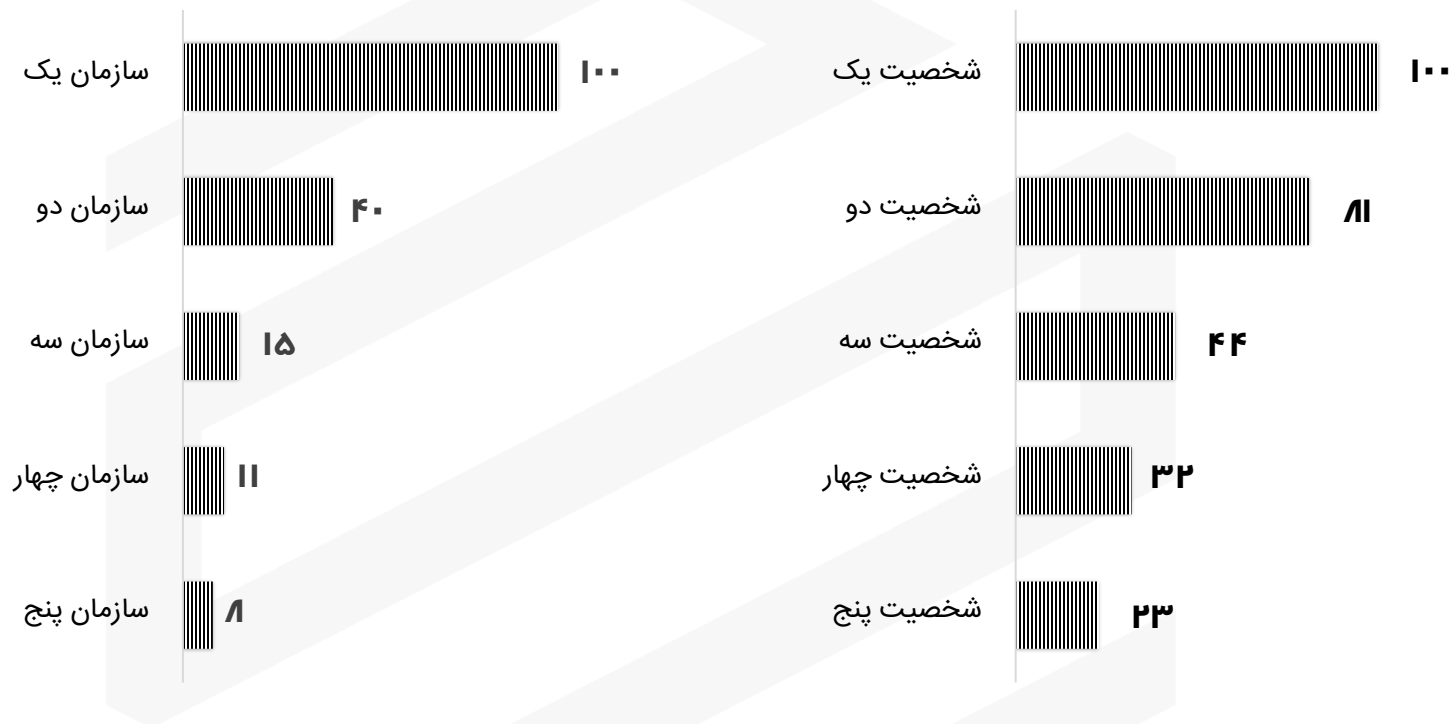
رویکرد منابع خبری به ...



باتوجه به اینکه سایت های خبری تنها به پوشش اخبار پرداخته اند و بسیار کم شاهد تحلیل های شخصی و مطالب ان تقادی یا تمجیدی در سایت های خبری هستیم، بنابراین ۴۰ درصد از مطالب رویکردی خنثی و خبری داشتند. ۵۹ درصد از مطالب اما به بیان دستاورها، افتتاح پروژه ها و عملکرد مثبت ... و ... ها پرداخته بودند و رویکرد مثبت داشتند. یک درصد از مطالب نیز منفی بوده اند.



سازمان و شخصیت پرتکرار



برای مقایسه بهتر شخصیت‌ها و سازمان‌ها با یکدیگر، نمودار نرمال به ۱۰۰ شده است. بدین معنا که اولین و پرتکرارترین عنوان را ۱۰۰ در نظر گرفته و مابقی را با آن مقایسه کردیم.





خبرگزاری برتر (بر اساس بیشترین انتشار پست و نفوذ محتوا)



۳۵ خبر



۵۷ خبر



۲۰ خبر



۲۱ خبر



۳۴ خبر



کانال برتر تلگرام (بر اساس بیشترین بازدید)





۰۲۱-۸۸۳۹۰۸۷۳
۰۹۱۹-۲۸۰۰۵۶۶

تهران، خیابان کریمخان، ابتدای خیابان حافظ، کوچه هورچهر، پلاک ۱۳، واحد ۶



www.hexadata.ir



Hexadata_ir